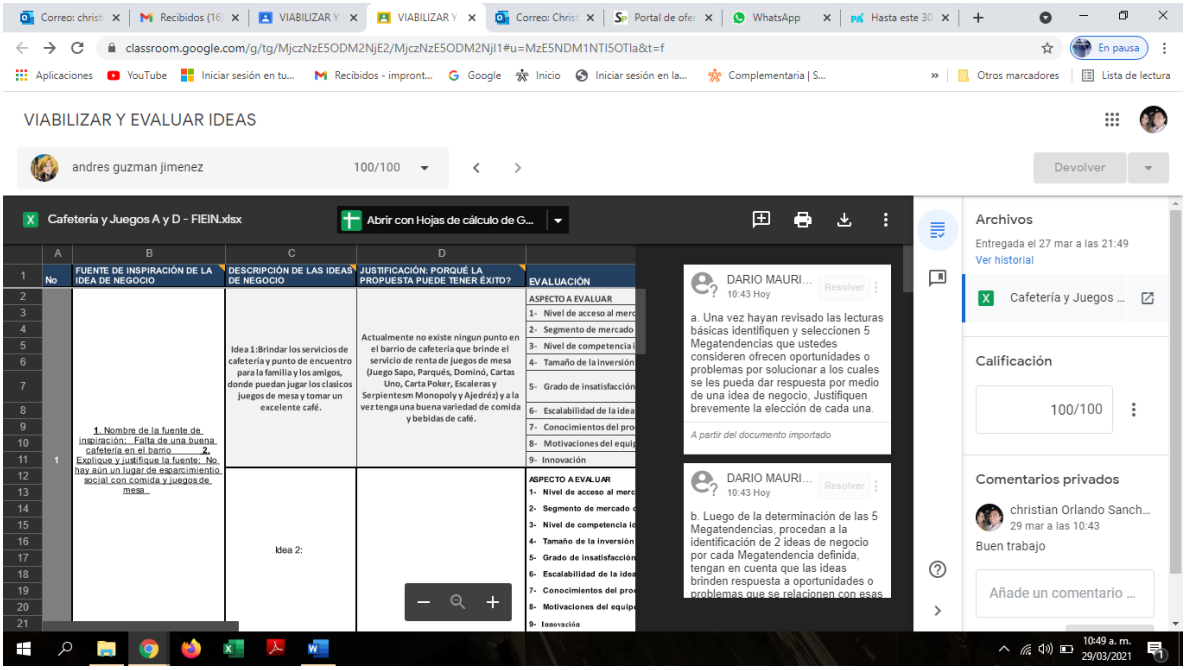
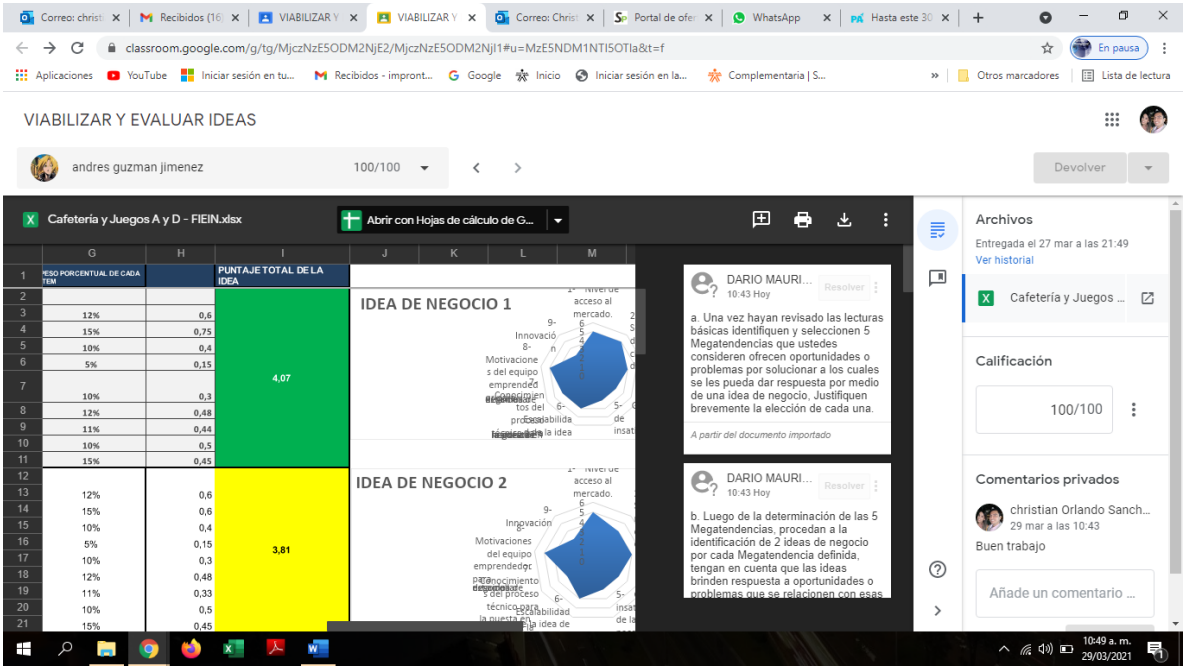
Actividades según guía de aprendizaje-2274070





Correo: christ | Recibidos (16 | VIABILIZAR Y | VIABILIZAR Y | Correo: Christ | Portal de ofer | WhatsApp | Hasta este 30

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=MjgwNDkwNDAwMTIw&t=f

En pausa

Aplicaciones | YouTube | Iniciar sesión en tu... | Recibidos - impront... | Google | Inicio | Iniciar sesión en la... | Complementaria | S... | Otros marcadores | Lista de lectura

VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS

Sofia Ariza 100/100

Devolver

Comparto 'formato_de_ ... cio%20NEW.' con usted | Abrir con Hojas de cálculo de G...

No	FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO	JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?	EVALUACIÓN
1	1. Nombre de la fuente de inspiración: Aun no e definido nombre 2.Explique y justifique la fuente: Alto consumo de Cosméticos para el cuidado personal	Idea 1: Makertig Digital o personal,ventas digital (online)Cosméticos 100% Colombiano	Mi propuesta puede tener éxito por los siguientes puntos: 1. El consumo no es solo nacional sino también internacional. es un alto índice de oportunidad vender al extrajero 2. A ambos sexo se le puede vender los productos 3. Es un servicio muy rentable en lo económico	ASPECTO A EVALUAR 1- Nivel de acceso al 2- Segmento de merc 3- Nivel de competen 4- Tamaño de la inve 5- Grado de insatisfa 6- Escalabilidad de l 7- Conocimientos de 8- Motivaciones del e 9- Innovación
		Idea 2:		ASPECTO A EVALUAR 1- Nivel de acceso al 2- Segmento de merc 3- Nivel de competen 4- Tamaño de la inve 5- Grado de insatisfa 6- Escalabilidad de l 7- Conocimientos de

DARIO MAURI... 16:13 24 mar Resolver

a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.

A partir del documento importado

DARIO MAURI... 16:13 24 mar Resolver

b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas

Archivos

Entregada el 22 mar a las 16:35

Ver historial

Comparto 'formato...

Calificación

100/100

Comentarios privados

christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:15

Excelente trabajo Sofia, aunque la idea seria aplicar tres ideas para que tenga mas experiencia pero así esta muy bien, por lo que vemos tu idea es muy

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN 94 | Hoja2

10:49 a. m. 29/03/2021

Correo: christ | Recibidos (16 | VIABILIZAR Y | VIABILIZAR Y | Correo: Christ | Portal de ofer | WhatsApp | Hasta este 30

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=MjgwNDkwNDAwMTIw&t=f

En pausa

Aplicaciones | YouTube | Iniciar sesión en tu... | Recibidos - impront... | Google | Inicio | Iniciar sesión en la... | Complementaria | S... | Otros marcadores | Lista de lectura

VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS

Sofia Ariza 100/100

Devolver

Comparto 'formato_de_ ... cio%20NEW.' con usted | Abrir con Hojas de cálculo de G...

	F PUNTAJE	G PESO PORCENTUAL DE CADA ITEM	H	I PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
3	4	12%	0,48	4,04
4	4	15%	0,6	
5	2	10%	0,2	
6	2	5%	0,1	
7	5	10%	0,5	
8	3	12%	0,36	
9	5	11%	0,55	
10	5	10%	0,5	
11	5	15%	0,75	
13	0	12%	0	0
14	0	15%	0	
15	0	10%	0	
16	0	5%	0	
17	0	10%	0	
18	0	12%	0	
19	0	11%	0	

IDEA DE NEGOCIO 1

IDEA DE NEGOCIO 2

DARIO MAURI... 16:13 24 mar Resolver

a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.

A partir del documento importado

DARIO MAURI... 16:13 24 mar Resolver

b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas

Archivos

Entregada el 22 mar a las 16:35

Ver historial

Comparto 'formato...

Calificación

100/100

Comentarios privados

christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:15

Excelente trabajo Sofia, aunque la idea seria aplicar tres ideas para que tenga mas experiencia pero así esta muy bien, por lo que vemos tu idea es muy

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN 94 | Hoja2

10:49 a. m. 29/03/2021

Correo: christ | Recibidos (16 | VIABILIZAR Y | VIABILIZAR Y | Correo: Christ | Portal de ofer | WhatsApp | Hasta este 30

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=MjgwNDkwNDAwMTIw&t=f

En pausa

Aplicaciones | YouTube | Iniciar sesión en tu... | Recibidos - impront... | Google | Inicio | Iniciar sesión en la... | Complementaria | S... | Otros marcadores | Lista de lectura

VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS

Sofia Ariza 100/100

Devolver

Comparto 'formato_de_ ... cio%20NEW.' con usted | Abrir con Hojas de cálculo de G...

	F PUNTAJE	G PESO PORCENTUAL DE CADA ITEM	H	I PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
28	0	12%	0	0
29	0	11%	0	
30	0	10%	0	
31	0	15%	0	
33	0	12%	0	0
34	0	15%	0	
35	0	10%	0	
36	0	5%	0	
37	0	10%	0	
38	0	12%	0	
39	0	11%	0	
40	0	10%	0	
41	0	15%	0	
43	0	12%	0	0
44	0	15%	0	
45	0	10%	0	
46	0	5%	0	

IDEA DE NEGOCIO 4

IDEA DE NEGOCIO 5

DARIO MAURI... 16:13 24 mar Resolver

a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.

A partir del documento importado

DARIO MAURI... 16:13 24 mar Resolver

b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas

Archivos

Entregada el 22 mar a las 16:35

Ver historial

Comparto 'formato...

Calificación

100/100

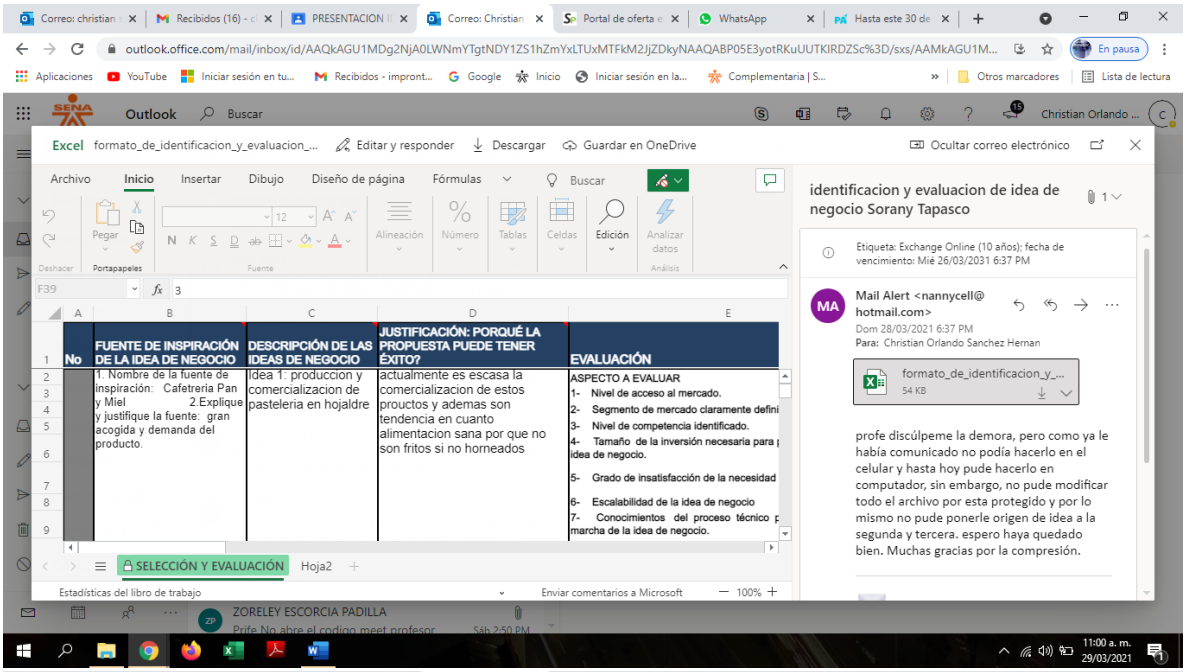
Comentarios privados

christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:15

Excelente trabajo Sofia, aunque la idea seria aplicar tres ideas para que tenga mas experiencia pero así esta muy bien, por lo que vemos tu idea es muy

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN 94 | Hoja2

10:50 a. m. 29/03/2021



Excel formato_de_identificacion_y_evaluacion_... Editar y responder Descargar Guardar en OneDrive Ocultar correo electrónico

No	FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO	JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?	EVALUACIÓN
	1. Nombre de la fuente de inspiración: Cafetreria Pan y Miel 2.Explique y justifique la fuente: gran acogida y demanda del producto.	Idea 1: produccion y comercializacion de pasteleria en hojaldre	actualmente es escasa la comercializacion de estos proyectos y ademas son tendencia en cuanto alimentacion sana por que no son fritos si no horneados	ASPECTO A EVALUAR 1- Nivel de acceso al mercado. 2- Segmento de mercado claramente defini 3- Nivel de competencia identificado. 4- Tamaño de la inversión necesaria para idea de negocio. 5- Grado de insatisfacción de la necesidad 6- Escalabilidad de la idea de negocio 7- Conocimientos del proceso técnico marcha de la idea de negocio.

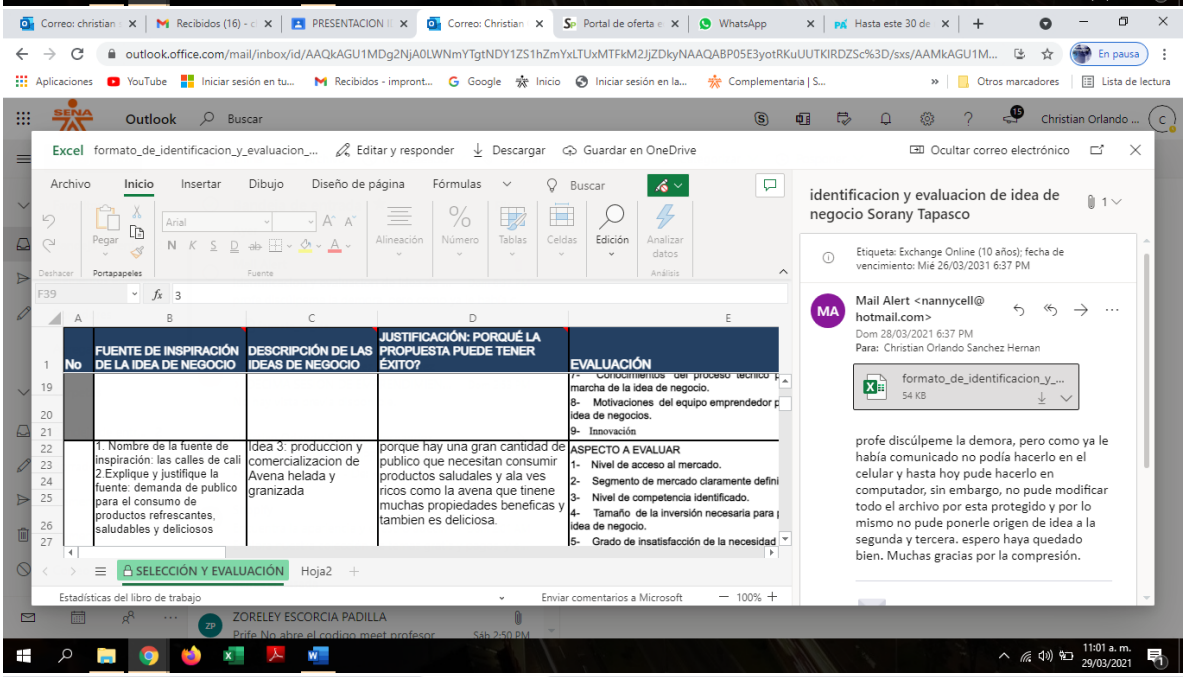
identificacion y evaluacion de idea de negocio Sorany Tapasco

Etiqueta: Exchange Online (10 años): fecha de vencimiento: Mié 26/03/2031 6:37 PM

Mail Alert <nannycell@hotmail.com>
Dom 28/03/2021 6:37 PM
Para: Christian Orlando Sanchez Hernan

formato_de_identificacion_y_... 54 KB

profe discúlpeme la demora, pero como ya le había comunicado no podía hacerlo en el celular y hasta hoy pude hacerlo en computador, sin embargo, no pude modificar todo el archivo por esta protegido y por lo mismo no pude ponerle origen de idea a la segunda y tercera. espero haya quedado bien. Muchas gracias por la compresión.



Excel formato_de_identificacion_y_evaluacion_... Editar y responder Descargar Guardar en OneDrive Ocultar correo electrónico

No	FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO	JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?	EVALUACIÓN
				marcha de la idea de negocio. 8- Motivaciones del equipo emprendedor p idea de negocios. 9- Innovación
	1. Nombre de la fuente de inspiración: las calles de cali 2.Explique y justifique la fuente: demanda de publico para el consumo de productos refrescantes, saludables y deliciosos	Idea 3: produccion y comercializacion de Avena helada y granizada	porque hay una gran cantidad de publico que necesitan consumir productos saludables y ala ves ricos como la avena que tinene muchas propiedades beneficas y tambien es deliciosa.	ASPECTO A EVALUAR 1- Nivel de acceso al mercado. 2- Segmento de mercado claramente defini 3- Nivel de competencia identificado. 4- Tamaño de la inversión necesaria para idea de negocio. 5- Grado de insatisfacción de la necesidad

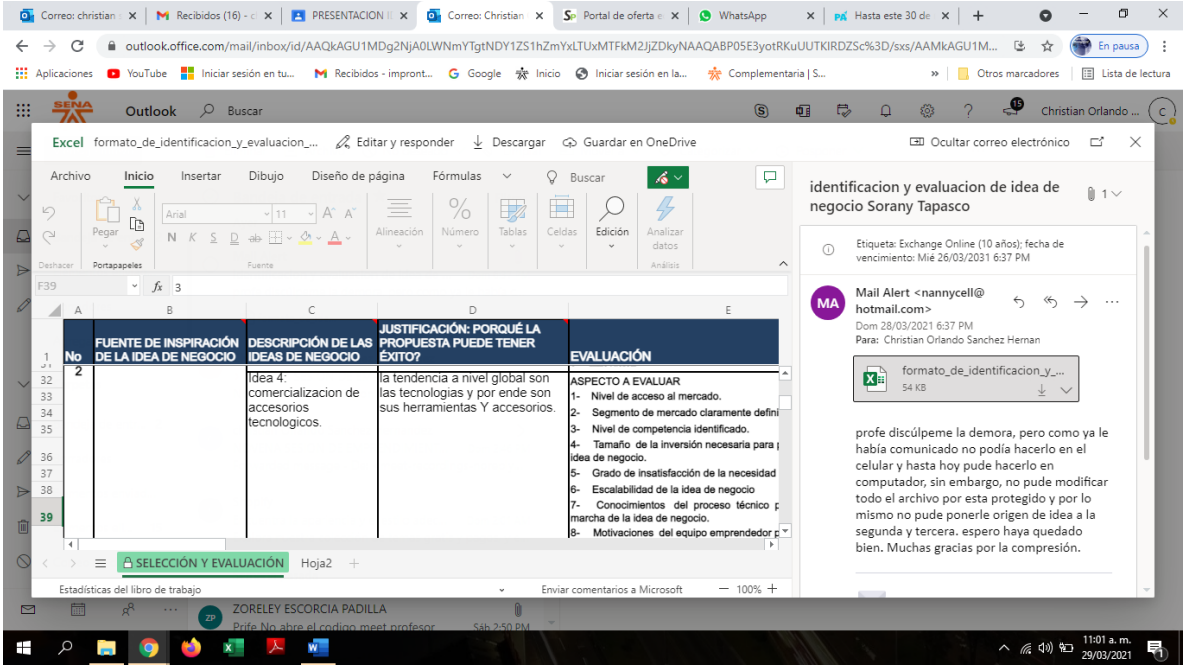
identificacion y evaluacion de idea de negocio Sorany Tapasco

Etiqueta: Exchange Online (10 años): fecha de vencimiento: Mié 26/03/2031 6:37 PM

Mail Alert <nannycell@hotmail.com>
Dom 28/03/2021 6:37 PM
Para: Christian Orlando Sanchez Hernan

formato_de_identificacion_y_... 54 KB

profe discúlpeme la demora, pero como ya le había comunicado no podía hacerlo en el celular y hasta hoy pude hacerlo en computador, sin embargo, no pude modificar todo el archivo por esta protegido y por lo mismo no pude ponerle origen de idea a la segunda y tercera. espero haya quedado bien. Muchas gracias por la compresión.



Excel formato_de_identificacion_y_evaluacion_... Editar y responder Descargar Guardar en OneDrive Ocultar correo electrónico

No	FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO	JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?	EVALUACIÓN
2		Idea 4: comercializacion de accesorios tecnologicos.	la tendencia a nivel global son las tecnologias y por ende son sus herramientas Y accesorios.	ASPECTO A EVALUAR 1- Nivel de acceso al mercado. 2- Segmento de mercado claramente defini 3- Nivel de competencia identificado. 4- Tamaño de la inversión necesaria para idea de negocio. 5- Grado de insatisfacción de la necesidad 6- Escalabilidad de la idea de negocio 7- Conocimientos del proceso técnico marcha de la idea de negocio. 8- Motivaciones del equipo emprendedor p

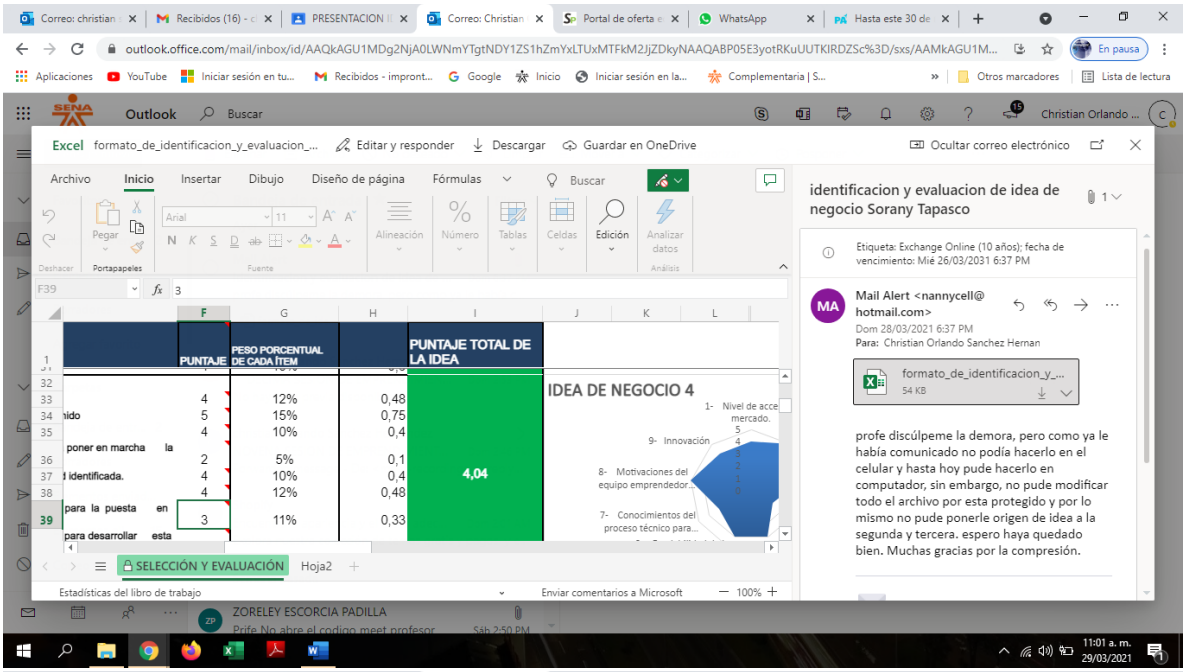
identificacion y evaluacion de idea de negocio Sorany Tapasco

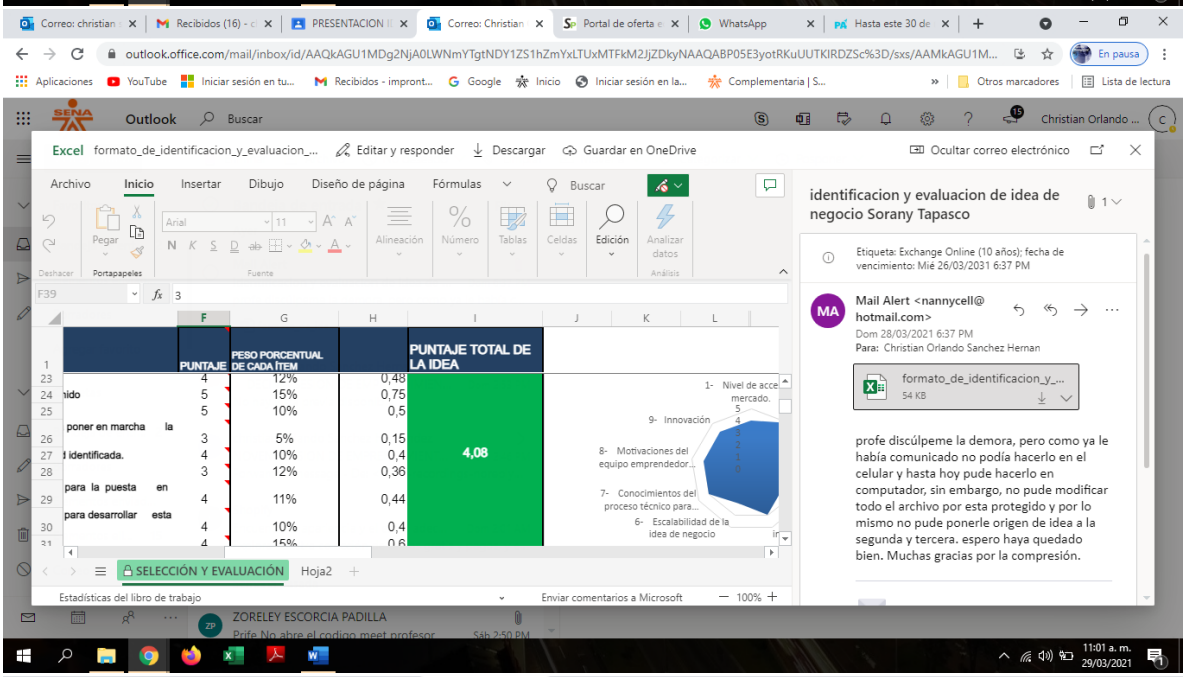
Etiqueta: Exchange Online (10 años): fecha de vencimiento: Mié 26/03/2031 6:37 PM

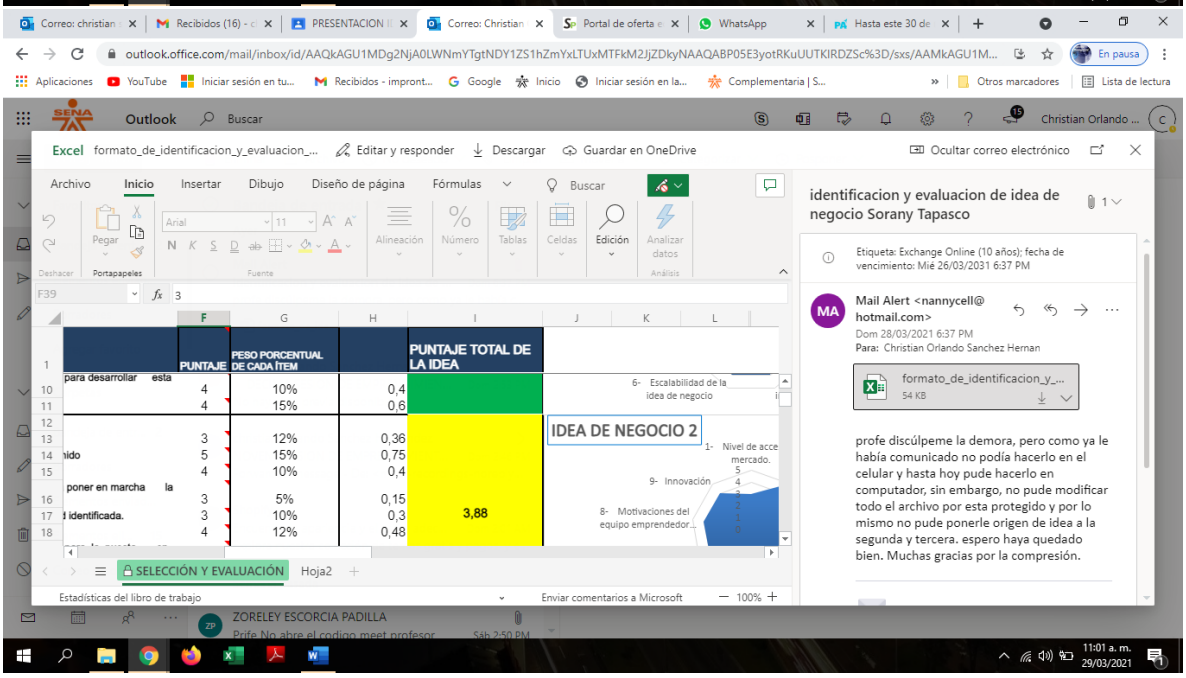
Mail Alert <nannycell@hotmail.com>
Dom 28/03/2021 6:37 PM
Para: Christian Orlando Sanchez Hernan

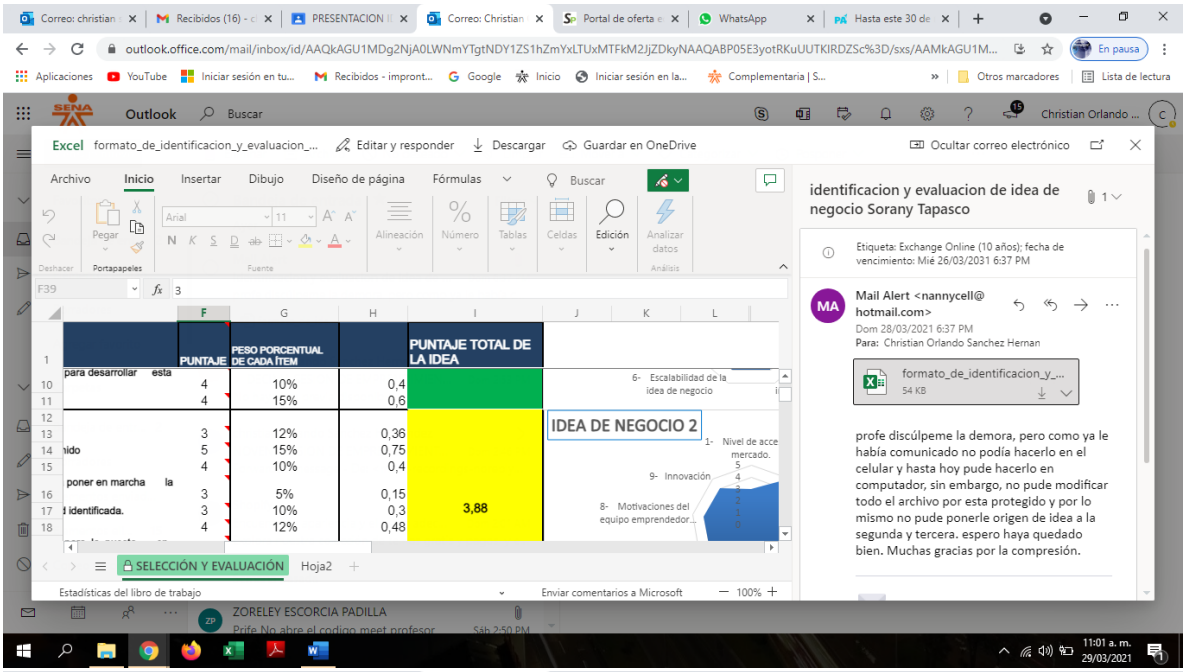
formato_de_identificacion_y_... 54 KB

profe discúlpeme la demora, pero como ya le había comunicado no podía hacerlo en el celular y hasta hoy pude hacerlo en computador, sin embargo, no pude modificar todo el archivo por esta protegido y por lo mismo no pude ponerle origen de idea a la segunda y tercera. espero haya quedado bien. Muchas gracias por la compresión.


PUNTAJE
PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM
PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
IDEA DE NEGOCIO 4
4,04
identificacion y evaluacion de idea de negocio Sorany Tapasco
Mail Alert <nannycell@hotmail.com>
profe discúlpeme la demora, pero como ya le había comunicado no podía hacerlo en el celular y hasta hoy pude hacerlo en computador, sin embargo, no pude modificar todo el archivo por esta protegido y por lo mismo no pude ponerle origen de idea a la segunda y tercera. espero haya quedado bien. Muchas gracias por la compresión.


PUNTAJE
PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM
PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
4,08
identificacion y evaluacion de idea de negocio Sorany Tapasco
Mail Alert <nannycell@hotmail.com>
profe discúlpeme la demora, pero como ya le había comunicado no podía hacerlo en el celular y hasta hoy pude hacerlo en computador, sin embargo, no pude modificar todo el archivo por esta protegido y por lo mismo no pude ponerle origen de idea a la segunda y tercera. espero haya quedado bien. Muchas gracias por la compresión.


PUNTAJE
PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM
PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
IDEA DE NEGOCIO 2
3,88
identificacion y evaluacion de idea de negocio Sorany Tapasco
Mail Alert <nannycell@hotmail.com>
profe discúlpeme la demora, pero como ya le había comunicado no podía hacerlo en el celular y hasta hoy pude hacerlo en computador, sin embargo, no pude modificar todo el archivo por esta protegido y por lo mismo no pude ponerle origen de idea a la segunda y tercera. espero haya quedado bien. Muchas gracias por la compresión.



	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM	PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
para desarrollar esta	4	10%	0,4
	4	15%	0,6
	3	12%	0,36
ido	5	15%	0,75
	4	10%	0,4
poner en marcha la	3	5%	0,15
identificada.	3	10%	0,3
	4	12%	0,48
			3,88

IDEA DE NEGOCIO 2

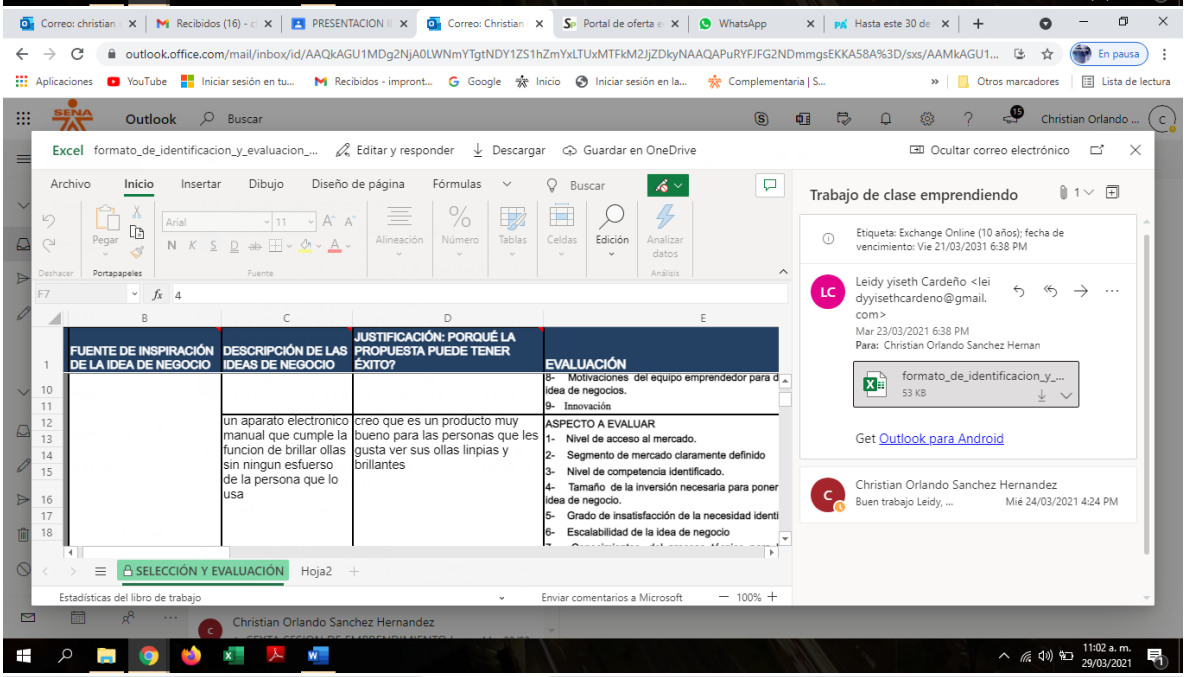
identificacion y evaluacion de idea de negocio Sorany Tapasco

Etiqueta: Exchange Online (10 años): fecha de vencimiento: Mié 26/03/2031 6:37 PM

Mail Alert <nannycell@hotmail.com>
Dom 28/03/2021 6:37 PM
Para: Christian Orlando Sanchez Hernan

formato_de_identificacion_y_... 54 KB

profe discúlpeme la demora, pero como ya le había comunicado no podía hacerlo en el celular y hasta hoy pude hacerlo en computador, sin embargo, no pude modificar todo el archivo por esta protegido y por lo mismo no pude ponerle origen de idea a la segunda y tercera. espero haya quedado bien. Muchas gracias por la compresión.



FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO	JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?	EVALUACIÓN
			8- Motivaciones del equipo emprendedor para d idea de negocios. 9- Innovación
	un aparato electronico manual que cumple la funcion de brillar ollas sin ningun esfuerso de la persona que lo usa	creo que es un producto muy bueno para las personas que les gusta ver sus ollas linpias y brillantes	ASPECTO A EVALUAR 1- Nivel de acceso al mercado. 2- Segmento de mercado claramente definido 3- Nivel de competencia identificado. 4- Tamaño de la inversión necesaria para poner idea de negocio. 5- Grado de insatisfacción de la necesidad identi 6- Escalabilidad de la idea de negocio

Trabajo de clase emprendiendo

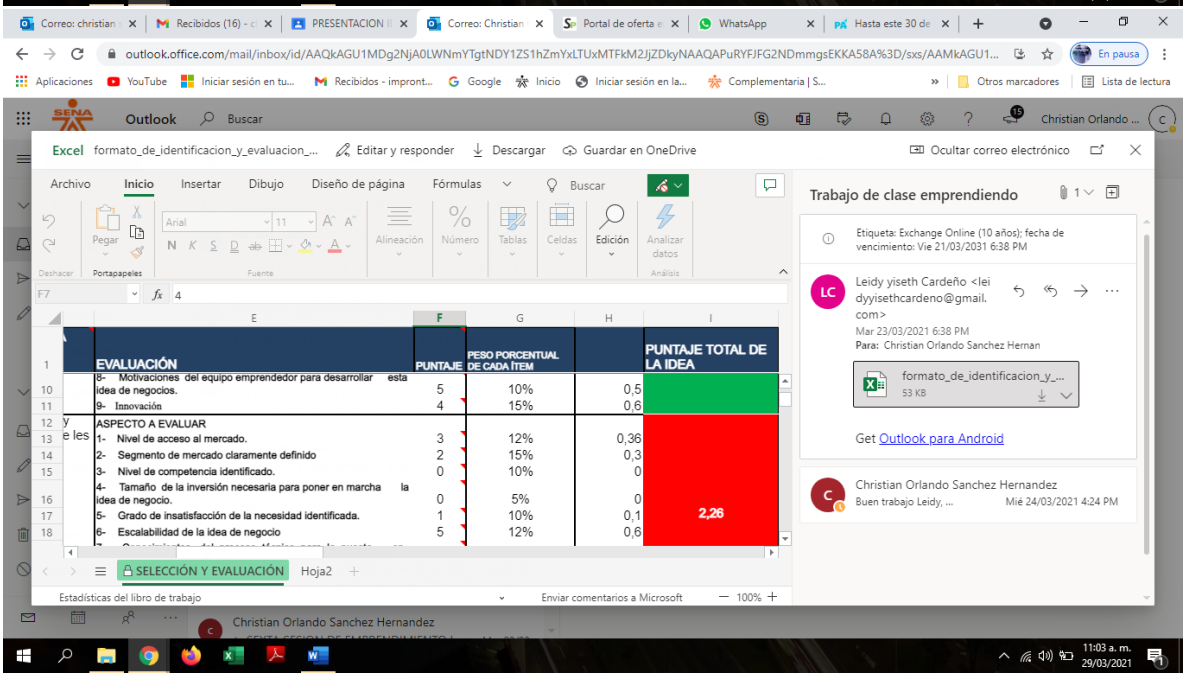
Etiqueta: Exchange Online (10 años): fecha de vencimiento: Vie 21/03/2031 6:38 PM

Leidy yiseth Cardeño <leidyyisethcardeno@gmail.com>
Mar 23/03/2021 6:38 PM
Para: Christian Orlando Sanchez Hernan

formato_de_identificacion_y_... 53 KB

Get Outlook para Android

Christian Orlando Sanchez Hernandez
Buen trabajo Leidy, ... Mié 24/03/2021 4:24 PM



EVALUACIÓN	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM	PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta idea de negocios.	5	10%	0,5
9- Innovación	4	15%	0,6
ASPECTO A EVALUAR			
1- Nivel de acceso al mercado.	3	12%	0,36
2- Segmento de mercado claramente definido	2	15%	0,3
3- Nivel de competencia identificado.	0	10%	0
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.	0	5%	0
5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	1	10%	0,1
6- Escalabilidad de la idea de negocio	5	12%	0,6
			2,26

Trabajo de clase emprendiendo

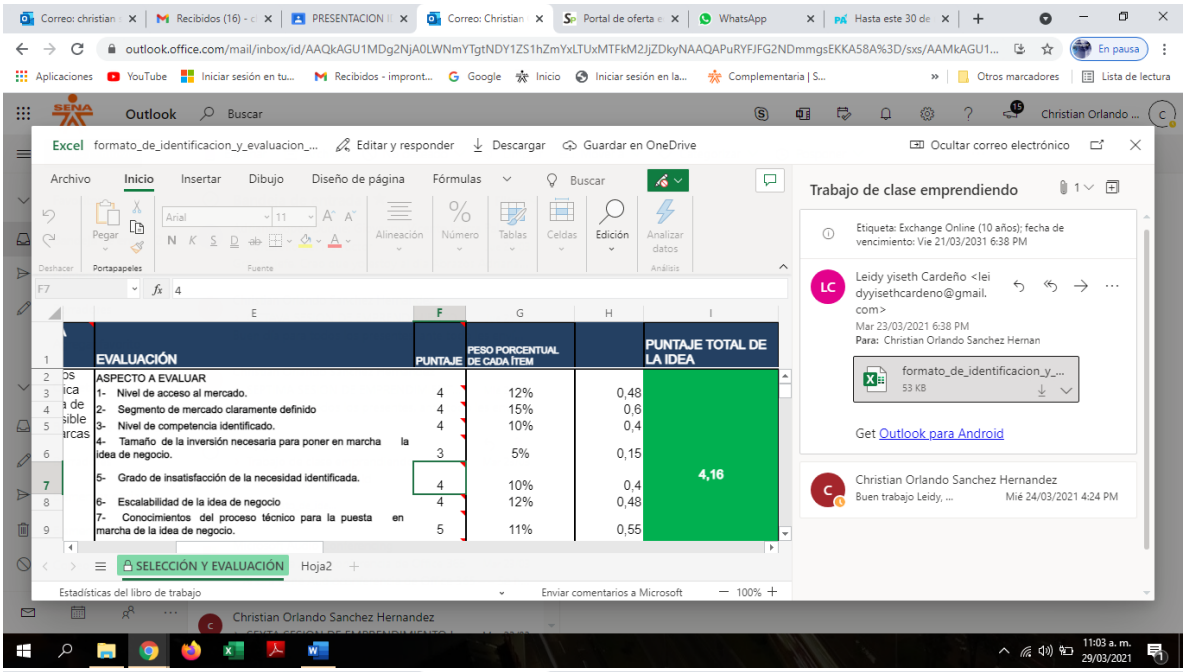
Etiqueta: Exchange Online (10 años): fecha de vencimiento: Vie 21/03/2031 6:38 PM

Leidy yiseth Cardeño <leidyyisethcardeno@gmail.com>
Mar 23/03/2021 6:38 PM
Para: Christian Orlando Sanchez Hernan

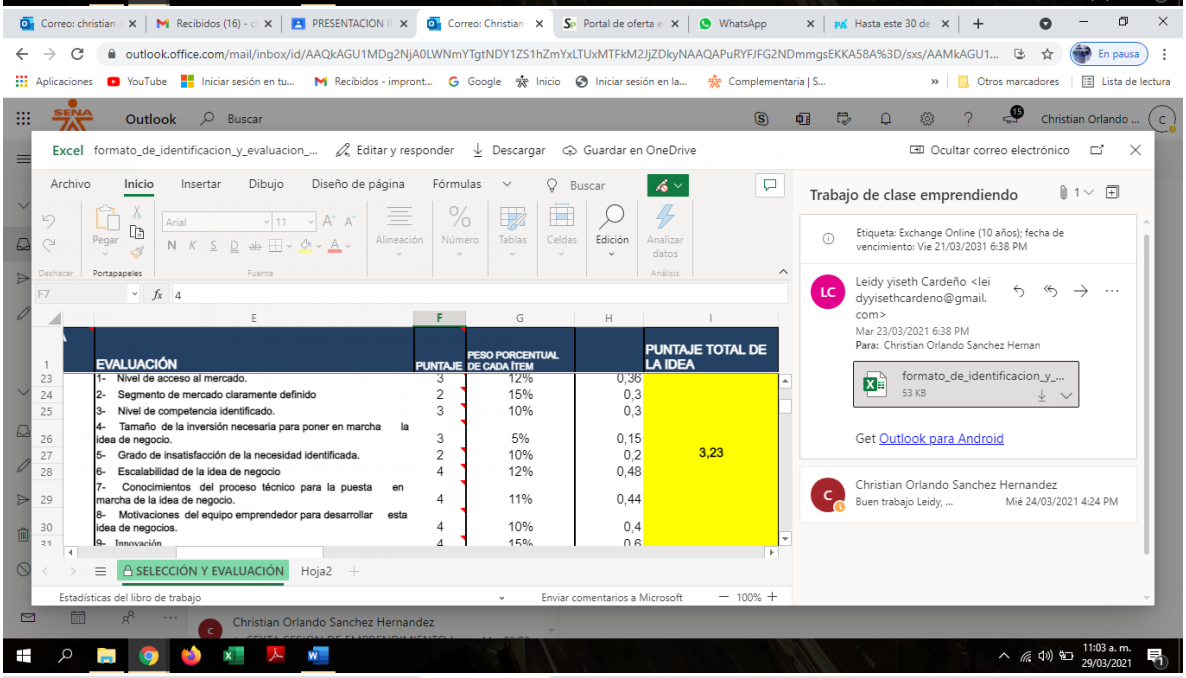
formato_de_identificacion_y_... 53 KB

Get Outlook para Android

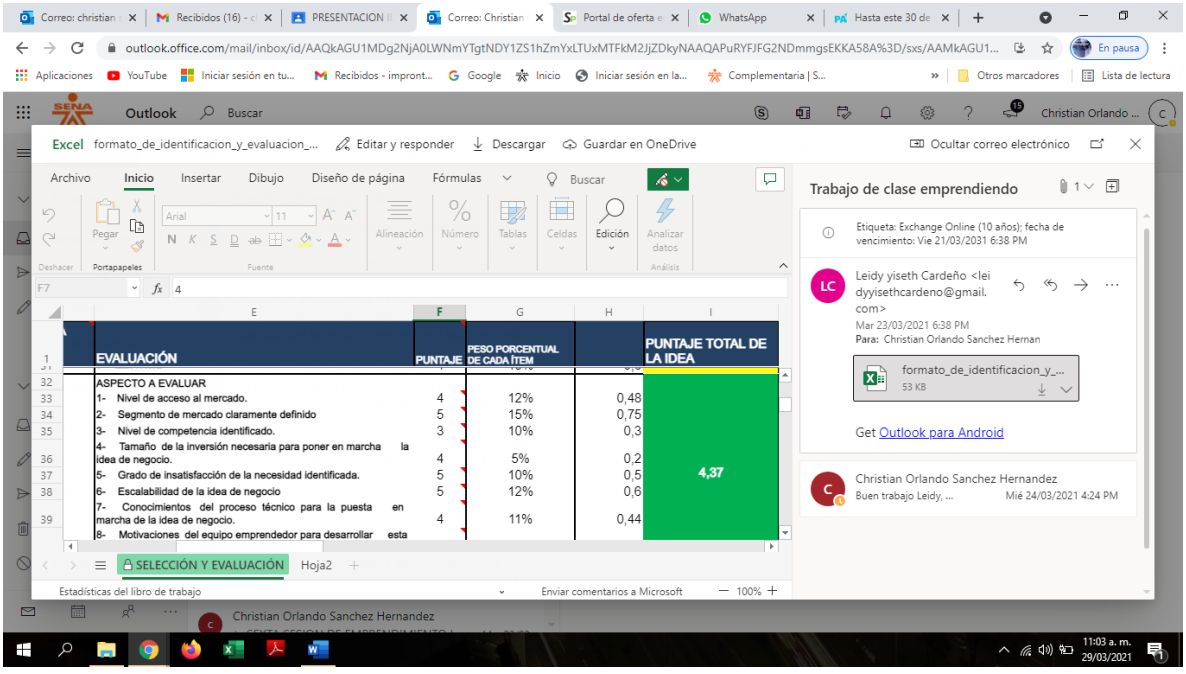
Christian Orlando Sanchez Hernandez
Buen trabajo Leidy, ... Mié 24/03/2021 4:24 PM



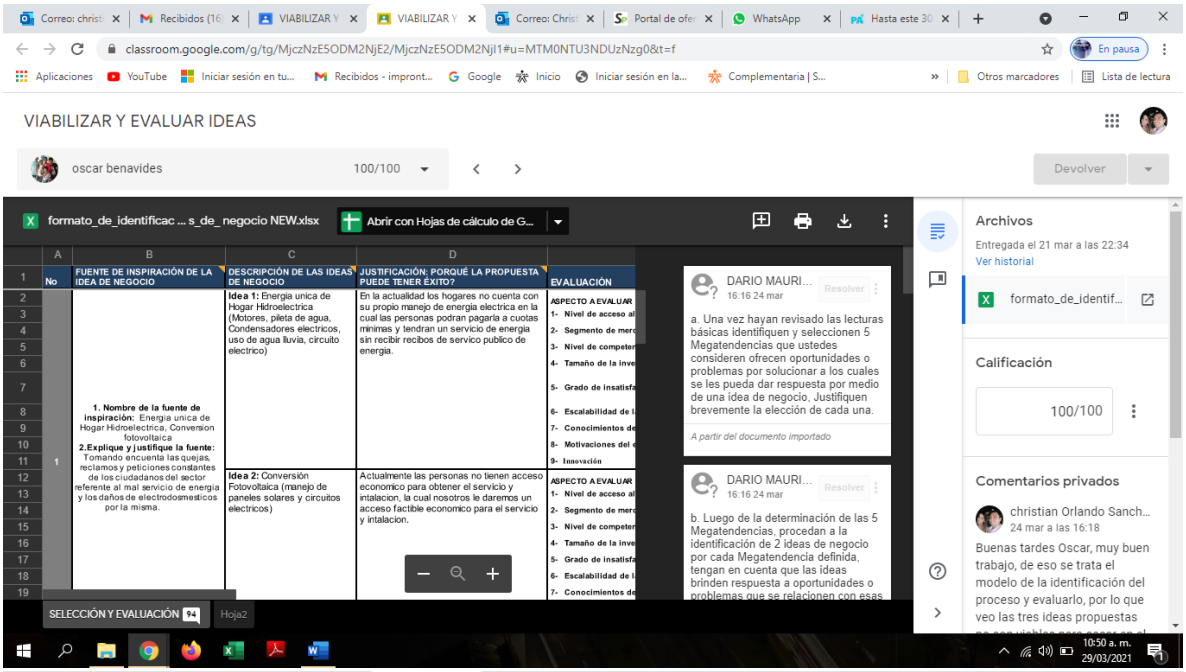
EVALUACIÓN	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM		PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
ASPECTO A EVALUAR				
1- Nivel de acceso al mercado.	4	12%	0,48	4,16
2- Segmento de mercado claramente definido	4	15%	0,6	
3- Nivel de competencia identificado.	4	10%	0,4	
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.	3	5%	0,15	
5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	4	10%	0,4	
6- Escalabilidad de la idea de negocio	4	12%	0,48	
7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.	5	11%	0,55	

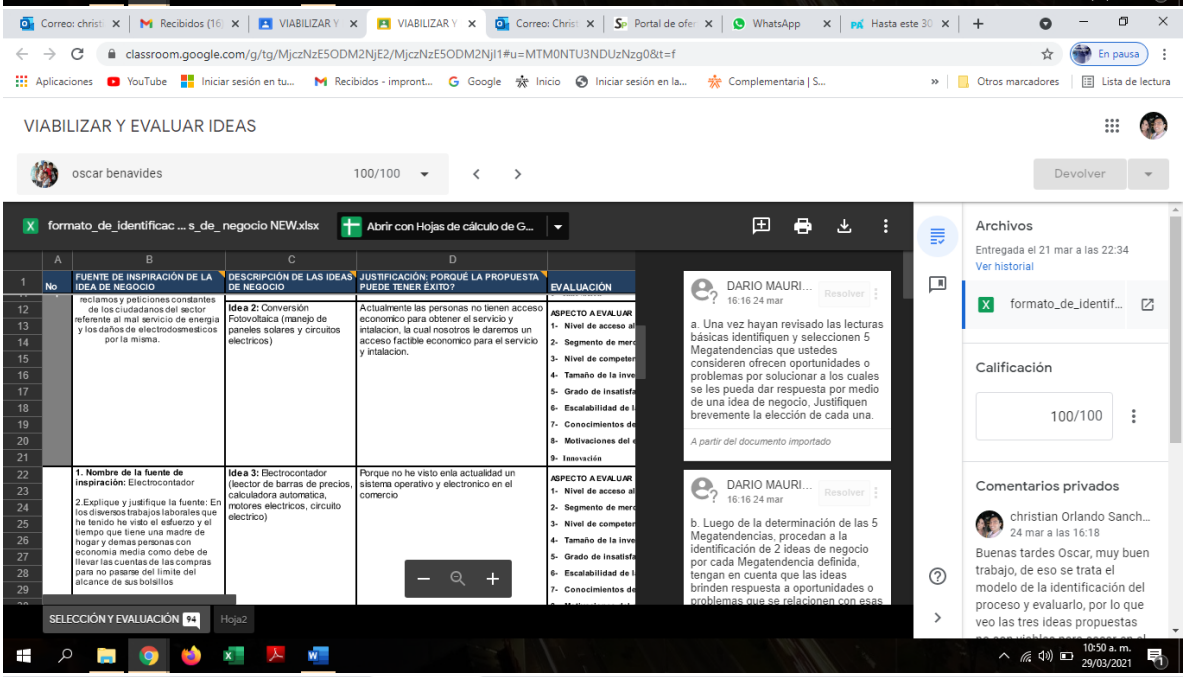


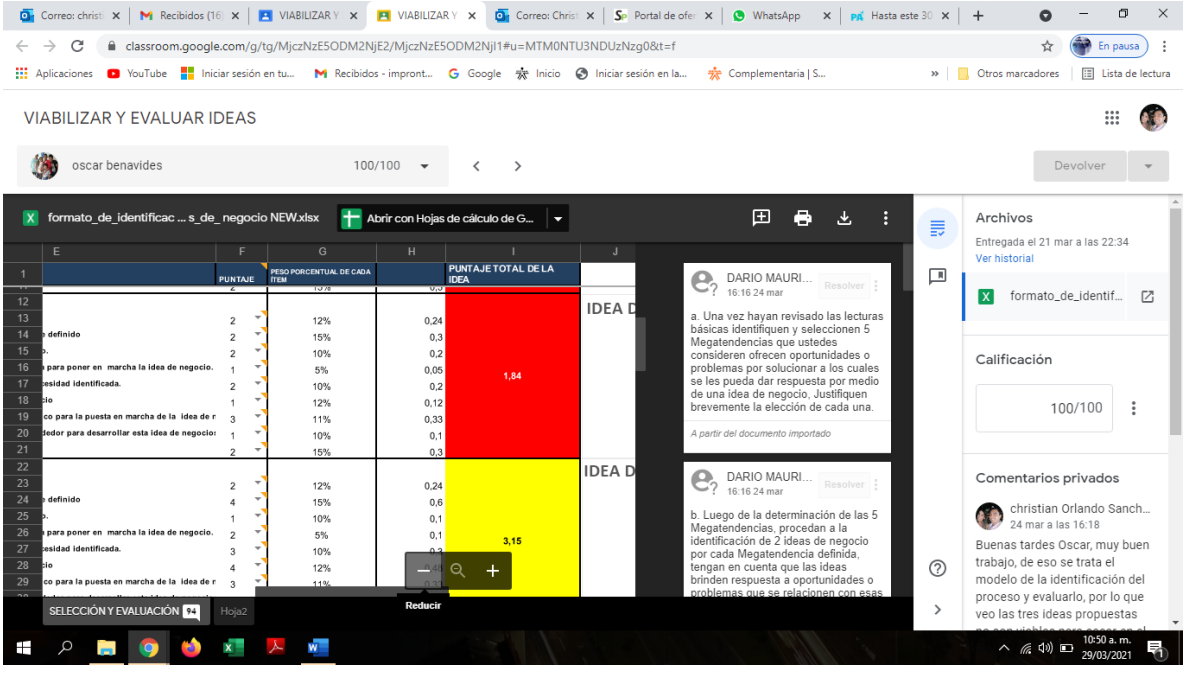
EVALUACIÓN	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM		PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
1- Nivel de acceso al mercado.	3	12%	0,36	3,23
2- Segmento de mercado claramente definido	2	15%	0,3	
3- Nivel de competencia identificado.	3	10%	0,3	
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.	3	5%	0,15	
5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	2	10%	0,2	
6- Escalabilidad de la idea de negocio	4	12%	0,48	
7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.	4	11%	0,44	
8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta idea de negocios.	4	10%	0,4	
9- Innovación	4	15%	0,6	

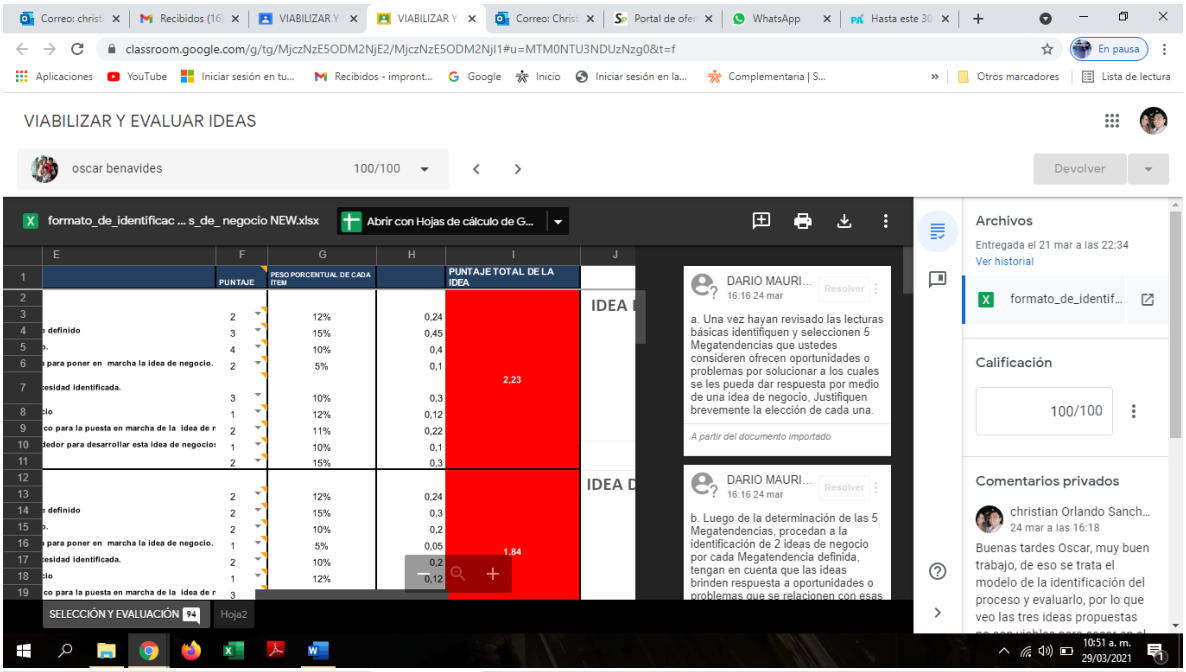


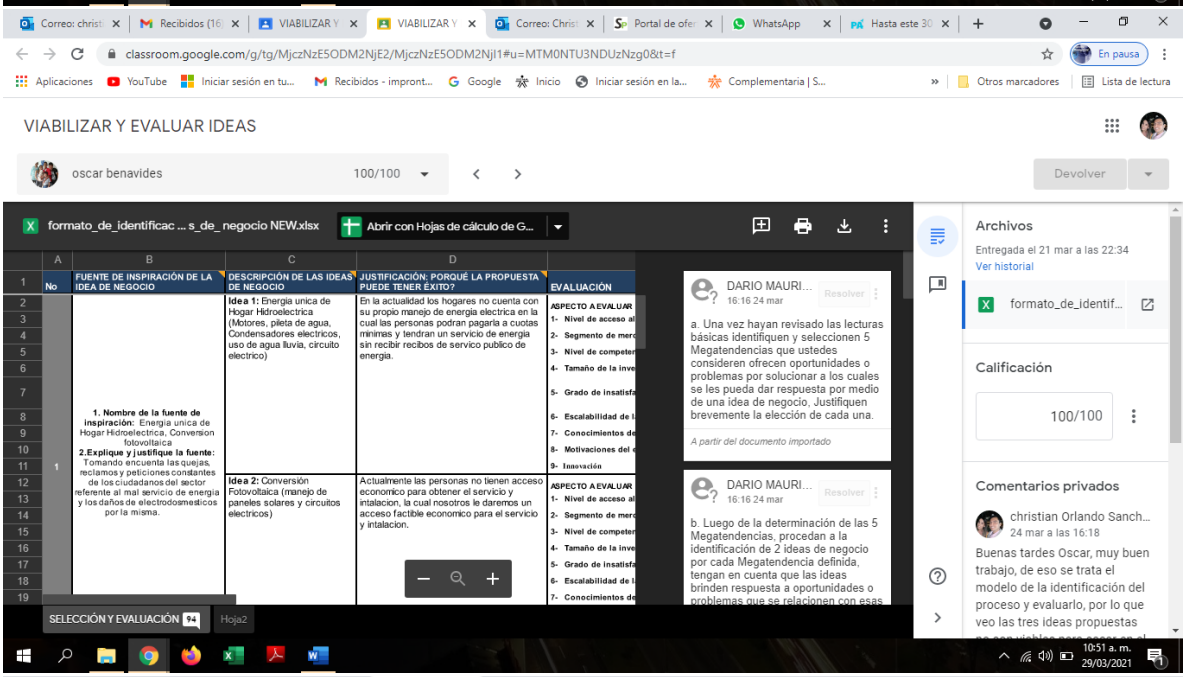
EVALUACIÓN	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM		PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
ASPECTO A EVALUAR				
1- Nivel de acceso al mercado.	4	12%	0,48	4,37
2- Segmento de mercado claramente definido	5	15%	0,75	
3- Nivel de competencia identificado.	3	10%	0,3	
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea de negocio.	4	5%	0,2	
5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	5	10%	0,5	
6- Escalabilidad de la idea de negocio	5	12%	0,6	
7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.	4	11%	0,44	
8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta				

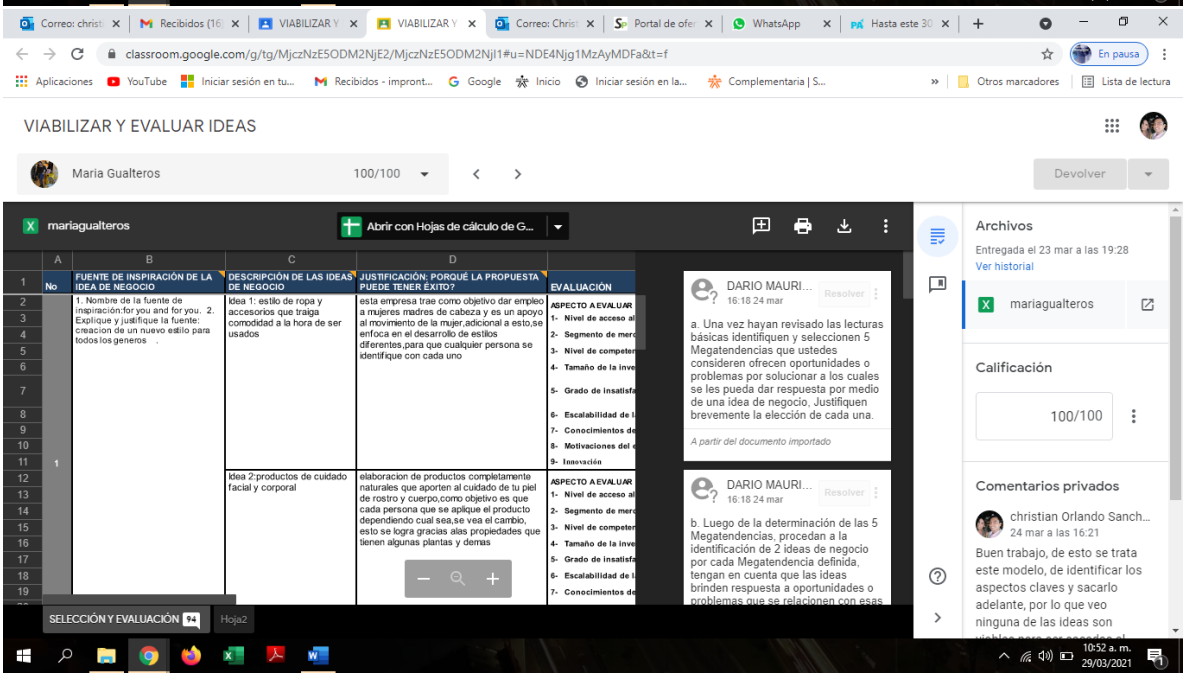

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=MTM0NTU3NDUzNzg0&t=f
VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
oscar benavides
100/100
Devolver
formato_de_identificac ... s_de_ negocio NEW.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
No
FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?
EVALUACIÓN
1. Nombre de la fuente de inspiración: Energia unica de Hogar Hidroelectrica, Conversion fotovoltaica
2.Explique y justifique la fuente: Tomando encuenta las quejas, reclamos y peticiones constantes de los ciudadanos del sector referente al mal servicio de energia y los daños de electrodomesticos por la misma.
Idea 1: Energia unica de Hogar Hidroelectrica (Motores, pileta de agua, Condensadores electricos, uso de agua lluvia, circuito electrico)
En la actualidad los hogares no cuenta con su propio manejo de energia electrica en la cual las personas podran pagarla a cuotas minimas y tendran un servicio de energia sin recibir recibos de servico publico de energia.
Idea 2: Conversión Fotovoltaica (manejo de paneles solares y circuitos electricos)
Actualmente las personas no tienen acceso economico para obtener el servicio y intalacion, la cual nosotros le daremos un acceso factible economico para el servicio y intalacion.
DARIO MAURI... 16:16 24 mar
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 21 mar a las 22:34
Ver historial
formato_de_identif...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:18
Buenas tardes Oscar, muy buen trabajo, de eso se trata el modelo de la identificación del proceso y evaluarlo, por lo que veo las tres ideas propuestas
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
Hoja2
10:50 a. m. 29/03/2021

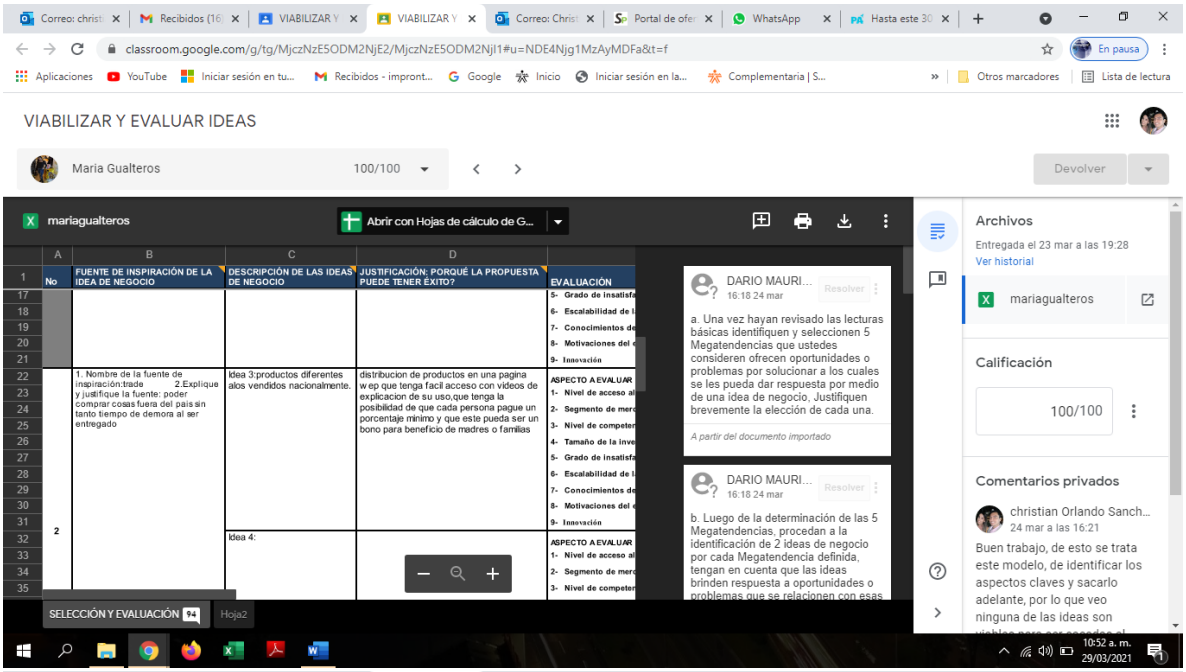

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=MTM0NTU3NDUzNzg0&t=f
VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
oscar benavides
100/100
Devolver
formato_de_identificac ... s_de_ negocio NEW.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
No
FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?
EVALUACIÓN
reclamos y peticiones constantes de los ciudadanos del sector referente al mal servicio de energia y los daños de electrodomesticos por la misma.
Idea 2: Conversión Fotovoltaica (manejo de paneles solares y circuitos electricos)
Actualmente las personas no tienen acceso economico para obtener el servicio y intalacion, la cual nosotros le daremos un acceso factible economico para el servicio y intalacion.
1. Nombre de la fuente de inspiración: Electrocontador
2.Explique y justifique la fuente: En los diversos trabajos laborales que he tenido he visto el esfuerzo y el tiempo que tiene una madre de hogar y demas personas con economia media como debe de llevar las cuentas de las compras para no pasarse del limite del alcance de sus bolsillos
Idea 3: Electrocontador (leector de barras de precios, calculadora automatica, motores electricos, circuito electrico)
Porque no he visto enla actualidad un sistema operativo y electronico en el comercio
DARIO MAURI... 16:16 24 mar
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 21 mar a las 22:34
Ver historial
formato_de_identif...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:18
Buenas tardes Oscar, muy buen trabajo, de eso se trata el modelo de la identificación del proceso y evaluarlo, por lo que veo las tres ideas propuestas
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
Hoja2
10:50 a. m. 29/03/2021

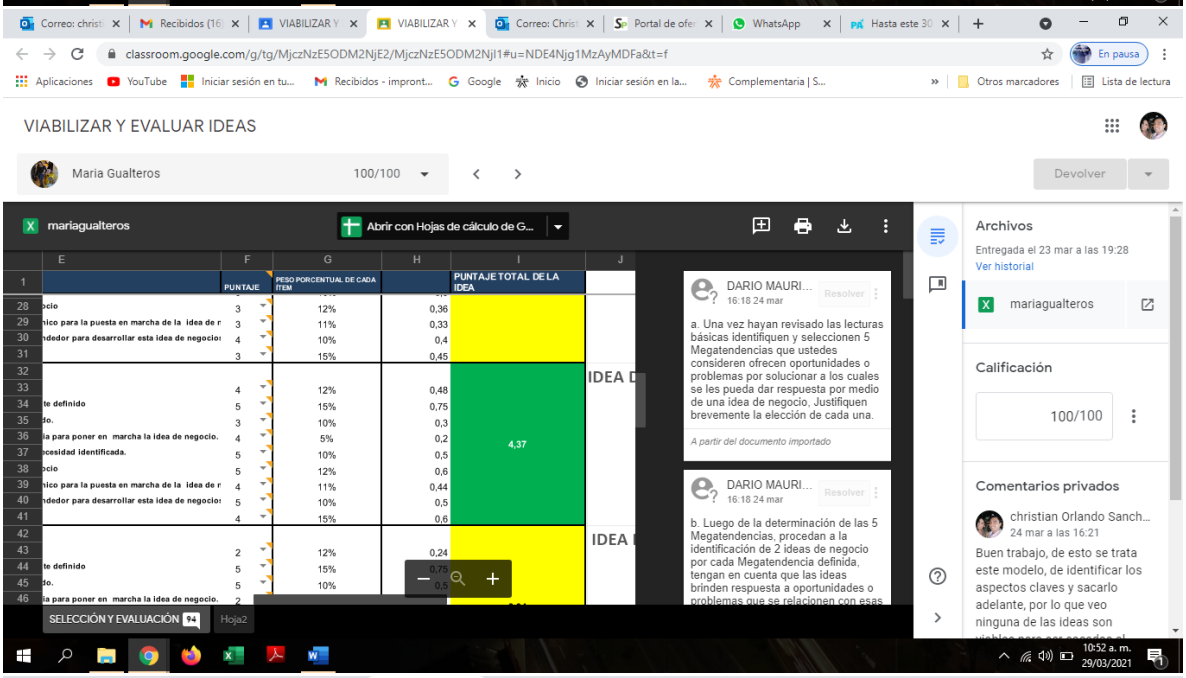

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=MTM0NTU3NDUzNzg0&t=f
VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
oscar benavides
100/100
Devolver
formato_de_identificac ... s_de_ negocio NEW.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
PUNTAJE
PESO PORCENTUAL DE CADA ITEM
PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
IDEA D
1,84
IDEA D
3,15
Reducir
DARIO MAURI... 16:16 24 mar
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 21 mar a las 22:34
Ver historial
formato_de_identif...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:18
Buenas tardes Oscar, muy buen trabajo, de eso se trata el modelo de la identificación del proceso y evaluarlo, por lo que veo las tres ideas propuestas
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
Hoja2
10:50 a. m. 29/03/2021

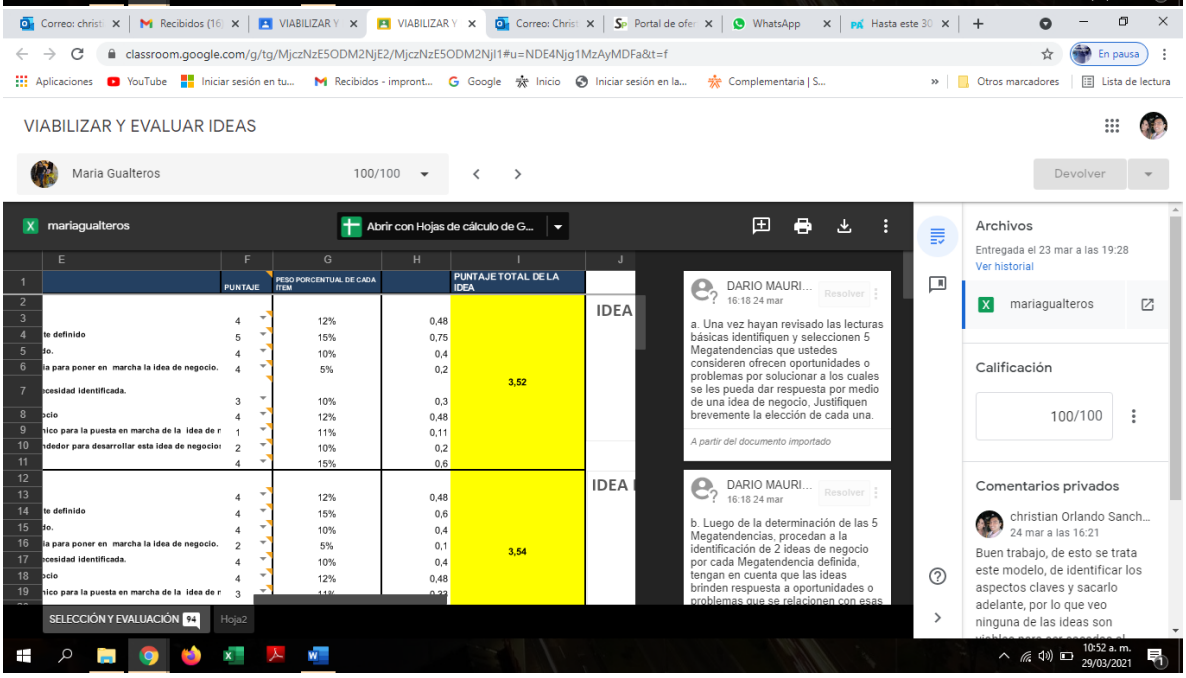

VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
oscar benavides 100/100
Devolver
formato_de_identificac ... s_de_ negocio NEW.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
PUNTAJE
PESO PORCENTUAL DE CADA ITEM
PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
IDEA
2,23
IDEA D
1,84
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
Hoja2
DARIO MAURI... 16:16 24 mar
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 21 mar a las 22:34
Ver historial
formato_de_identif...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:18
Buenas tardes Oscar, muy buen trabajo, de eso se trata el modelo de la identificación del proceso y evaluarlo, por lo que veo las tres ideas propuestas
10:51 a. m. 29/03/2021


VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
oscar benavides 100/100
Devolver
formato_de_identificac ... s_de_ negocio NEW.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
No
FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?
EVALUACIÓN
1. Nombre de la fuente de inspiración: Energia unica de Hogar Hidroelectrica, Conversion fotovoltaica
2.Explique y justifique la fuente: Tomando encuenta las quejas, reclamos y peticiones constantes de los ciudadanos del sector referente al mal servicio de energia y los daños de electrodomesticos por la misma.
Idea 1: Energia unica de Hogar Hidroelectrica (Motores, pileta de agua, Condensadores electricos, uso de agua lluvia, circuito electrico)
En la actualidad los hogares no cuenta con su propio manejo de energia electrica en la cual las personas podran pagaria a cuotas minimas y tendran un servicio de energia sin recibir recibos de servico publico de energia.
Idea 2: Conversión Fotovoltaica (manejo de paneles solares y circuitos electricos)
Actualmente las personas no tienen acceso economico para obtener el servicio y intalacion, la cual nosotros le daremos un acceso factible economico para el servicio y intalacion.
ASPECTO A EVALUAR
1- Nivel de acceso al
2- Segmento de merc
3- Nivel de competen
4- Tamaño de la inve
5- Grado de insatisfa
6- Escalabilidad de l
7- Conocimientos de
8- Motivaciones del
9- Innovación
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
Hoja2
DARIO MAURI... 16:16 24 mar
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 21 mar a las 22:34
Ver historial
formato_de_identif...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:18
Buenas tardes Oscar, muy buen trabajo, de eso se trata el modelo de la identificación del proceso y evaluarlo, por lo que veo las tres ideas propuestas
10:51 a. m. 29/03/2021


VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
Maria Gualteros 100/100
Devolver
mariagualteros
Abrir con Hojas de cálculo de G...
No
FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?
EVALUACIÓN
1. Nombre de la fuente de inspiración:for you and for you. 2. Explique y justifique la fuente: creacion de un nuevo estilo para todos los generos
Idea 1: estilo de ropa y accesorios que traiga comodidad a la hora de ser usados
esta empresa trae como objetivo dar empleo a mujeres madres de cabeza y es un apoyo al movimiento de la mujer,adicional a esto,se enfoca en el desarrollo de estilos diferentes,para que cualquier persona se identifique con cada uno
Idea 2:productos de cuidado facial y corporal
elaboracion de productos completamente naturales que aporten al cuidado de tu piel de rostro y cuerpo,como objetivo es que cada persona que se aplique el producto dependiendo cual sea,se vea el cambio, esto se logra gracias alas propiedades que tienen algunas plantas y demas
ASPECTO A EVALUAR
1- Nivel de acceso al
2- Segmento de merc
3- Nivel de competen
4- Tamaño de la inve
5- Grado de insatisfa
6- Escalabilidad de l
7- Conocimientos de
8- Motivaciones del
9- Innovación
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
Hoja2
DARIO MAURI... 16:18 24 mar
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 23 mar a las 19:28
Ver historial
mariagualteros
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch... 24 mar a las 16:21
Buen trabajo, de esto se trata este modelo, de identificar los aspectos claves y sacarlo adelante, por lo que veo ninguna de las ideas son
10:52 a. m. 29/03/2021


classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=NDE4Njg1MzAyMDFa&t=f
VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
Maria Gualteros 100/100
Devolver
mariagualteros
Abrir con Hojas de cálculo de G...
No
FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?
EVALUACIÓN
1. Nombre de la fuente de inspiración:trade 2.Explique y justifique la fuente: poder comprar cosas fuera del pais sin tanto tiempo de demora al ser entregado
Idea 3:productos diferentes alos vendidos nacionalmente.
distribucion de productos en una pagina w ep que tenga facil acceso con videos de explicacion de su uso,que tenga la posibilidad de que cada persona pague un porcentaje mínimo y que este pueda ser un bono para beneficio de madres o familias
ASPECTO A EVALUAR
1- Nivel de acceso
2- Segmento de mer
3- Nivel de competer
4- Tamaño de la inve
5- Grado de insatisfa
6- Escalabilidad de l
7- Conocimientos de
8- Motivaciones del
9- Innovación
Idea 4:
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN 94
Hoja2
DARIO MAURI... 16:18 24 mar
Resolver
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 23 mar a las 19:28
Ver historial
mariagualteros
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
24 mar a las 16:21
Buen trabajo, de esto se trata este modelo, de identificar los aspectos claves y sacarlo adelante, por lo que veo ninguna de las ideas son
10:52 a. m.
29/03/2021


classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=NDE4Njg1MzAyMDFa&t=f
VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
Maria Gualteros 100/100
Devolver
mariagualteros
Abrir con Hojas de cálculo de G...
PUNTAJE
PESO PORCENTUAL DE CADA ITEM
PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
IDEA
4,37
IDEA
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN 94
Hoja2
DARIO MAURI... 16:18 24 mar
Resolver
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 23 mar a las 19:28
Ver historial
mariagualteros
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
24 mar a las 16:21
Buen trabajo, de esto se trata este modelo, de identificar los aspectos claves y sacarlo adelante, por lo que veo ninguna de las ideas son
10:52 a. m.
29/03/2021


classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjI1#u=NDE4Njg1MzAyMDFa&t=f
VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
Maria Gualteros 100/100
Devolver
mariagualteros
Abrir con Hojas de cálculo de G...
PUNTAJE
PESO PORCENTUAL DE CADA ITEM
PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
IDEA
3,52
IDEA
3,54
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN 94
Hoja2
DARIO MAURI... 16:18 24 mar
Resolver
a. Una vez hayan revisado las lecturas básicas identifiquen y seleccionen 5 Megatendencias que ustedes consideren ofrecen oportunidades o problemas por solucionar a los cuales se les pueda dar respuesta por medio de una idea de negocio, Justifiquen brevemente la elección de cada una.
A partir del documento importado
b. Luego de la determinación de las 5 Megatendencias, procedan a la identificación de 2 ideas de negocio por cada Megatendencia definida, tengan en cuenta que las ideas brinden respuesta a oportunidades o problemas que se relacionen con esas
Archivos
Entregada el 23 mar a las 19:28
Ver historial
mariagualteros
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
24 mar a las 16:21
Buen trabajo, de esto se trata este modelo, de identificar los aspectos claves y sacarlo adelante, por lo que veo ninguna de las ideas son
10:52 a. m.
29/03/2021

Trabajo de Proyectos.pdf — Abrir con Documentos de Google

ACTIVIDAD

Empresa de Cerdo

1. *Nivel de acceso al mercado.*

Tiene un nivel fácil de acceso al mercado, pero requiere algunos conocimientos, para poder sacar adelante el negocio y saber cómo hacer que la producción de cerdos aumente y también conocer los Factores de su alimentación.

2. *Segmento de Mercado claramente definido.*

Beneficios de porcinos mes a mes.

Mes	2015	2016	2017	2018	2019
Enero	263,691	293,801	319,455	351,653	373,097
Febrero	249,240	293,841	295,842	315,688	346,379
Marzo	274,325	307,361	331,569	331,030	373,932
Abril	262,530	323,418	288,665	342,992	363,492
Mayo	286,923	335,013	346,007	370,842	409,688

Página 1 de 5

VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS

Laura Gutiérrez 100/100 Devolver

Trabajo de Proyectos.pdf — Abrir con Documentos de Google

4. *Tamaño de la inversión.*

Alrededor de 21 millones de pesos colombianos.

5. *Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.*

Grado medio, porque ya va en la preferencia del cliente en considerar nuestros productos para su conjunto.

6. *Escalabilidad de la idea de negocio.*

Tiene futuro de mantenerse, es un producto facial de incluir en el mercado y detiene la capacidad para construir un capital desde abajo.

7. *Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.*

La idea de este proyecto es empezar desde la producción de cerdo hasta ya enviarlo a las tiendas, carnicerías y supertiendas ya congelado, pesando y empacado para su comercio, se lo principal para criar el cerdo de engorde, también la reproducción de estos mismos para aumentar la población, también se debe contar el espacio y la higiene adecuada para la trata de alimentos.

8. *Motivaciones de [illegible] de negocios.*

Para motivar al equipo emprendedor dado tratarlos con respeto y darle su importancia cada

Página 2 de 5

Archivos
Entregada el 23 mar a las 18:35
Ver historial
Trabajo de Proyect...
formato_de_identificacion...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
24 mar a las 16:12
Buen día Laura como vas, muy buen trabajo y muy buena la sustentación de cada item, no

VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS

Laura Gutiérrez 100/100 Devolver

Trabajo de Proyectos.pdf — Abrir con Documentos de Google

3. *Nivel de competencia identificado.*

La producción mundial de banano creció un 30% durante los años noventa, esto generaría un alto nivel de competencia en el mercado internacional y son pocos los productores que llegan a este mercado y mayormente se vende nacionalmente.

4. *Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la idea del negocio.*

Para iniciar con 3 hectáreas y empezar a cultivar estaría invirtiendo 300 millones de pesos colombianos.

40M x Hectáreas

5. *Grado de la insatisfacción de la necesidad identificada.*

Tiene alta satisfacción al cliente consumidor.

6. *Escalabilidad de la idea del negocio*

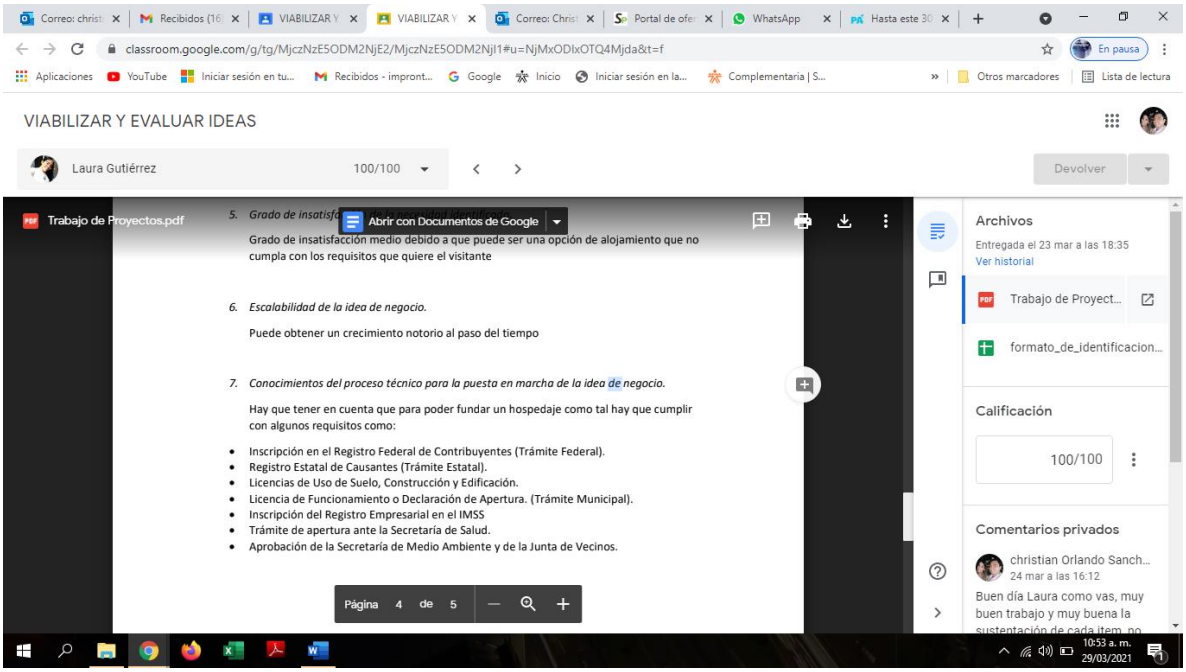
Ha medida del crecimiento de la producción va aumentando las ganancias y la demanda del producto.

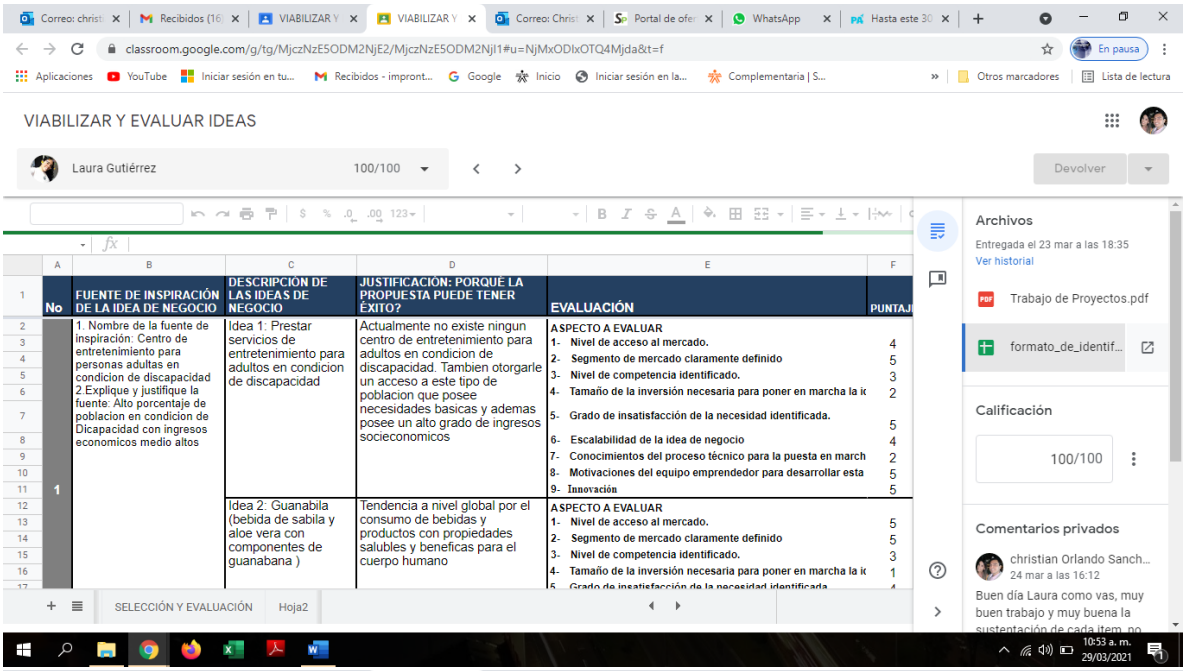
7. *Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea del negocio.*

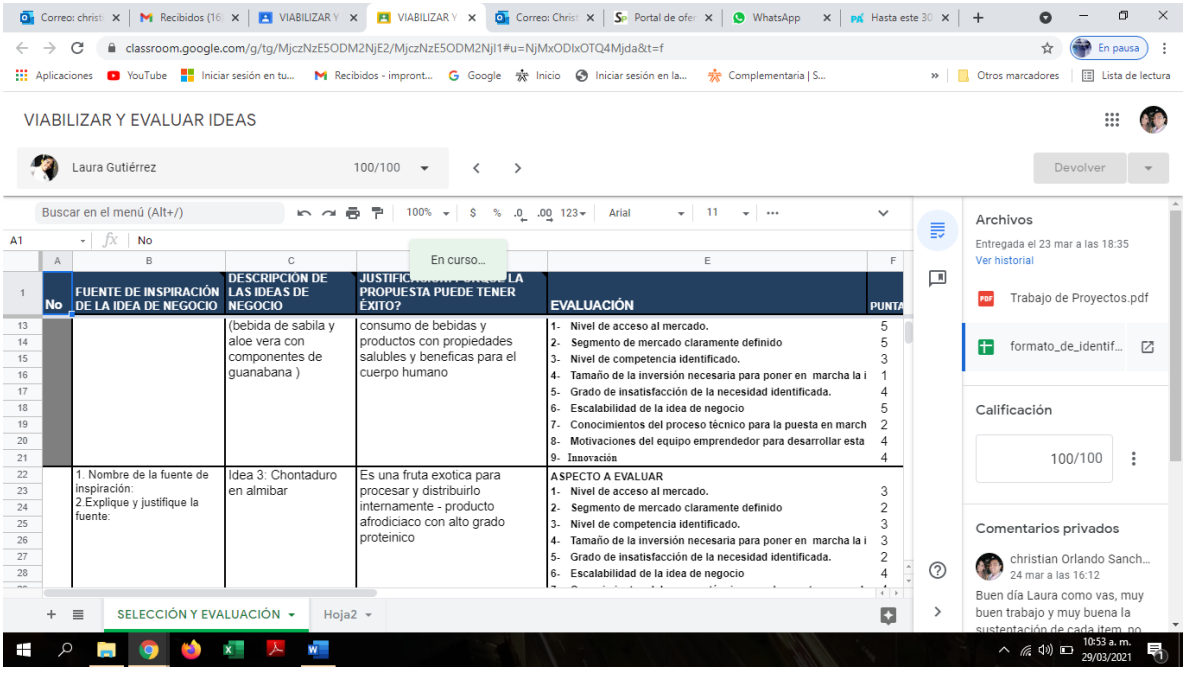
Se requiere la preparación de la tierra, la compra del terreno y la producción de este, son puntos clave para el inicio del trab[illegible]

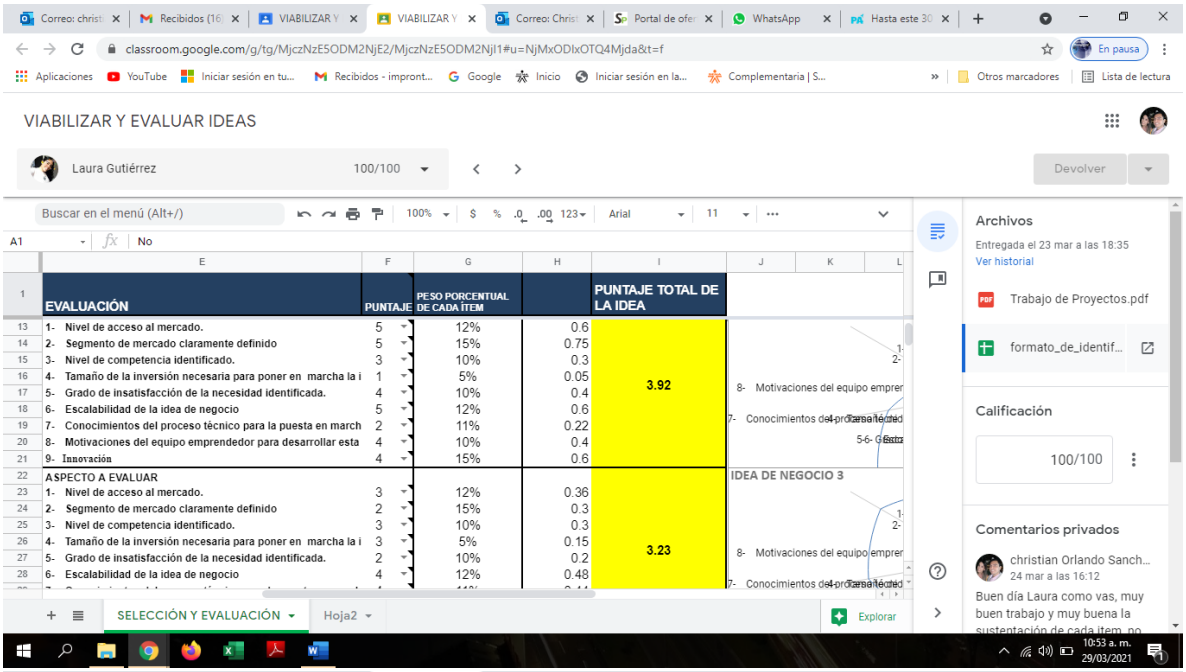
Página 3 de 5

Archivos
Entregada el 23 mar a las 18:35
Ver historial
Trabajo de Proyect...
formato_de_identificacion...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
24 mar a las 16:12
Buen día Laura como vas, muy buen trabajo y muy buena la sustentación de cada item, no

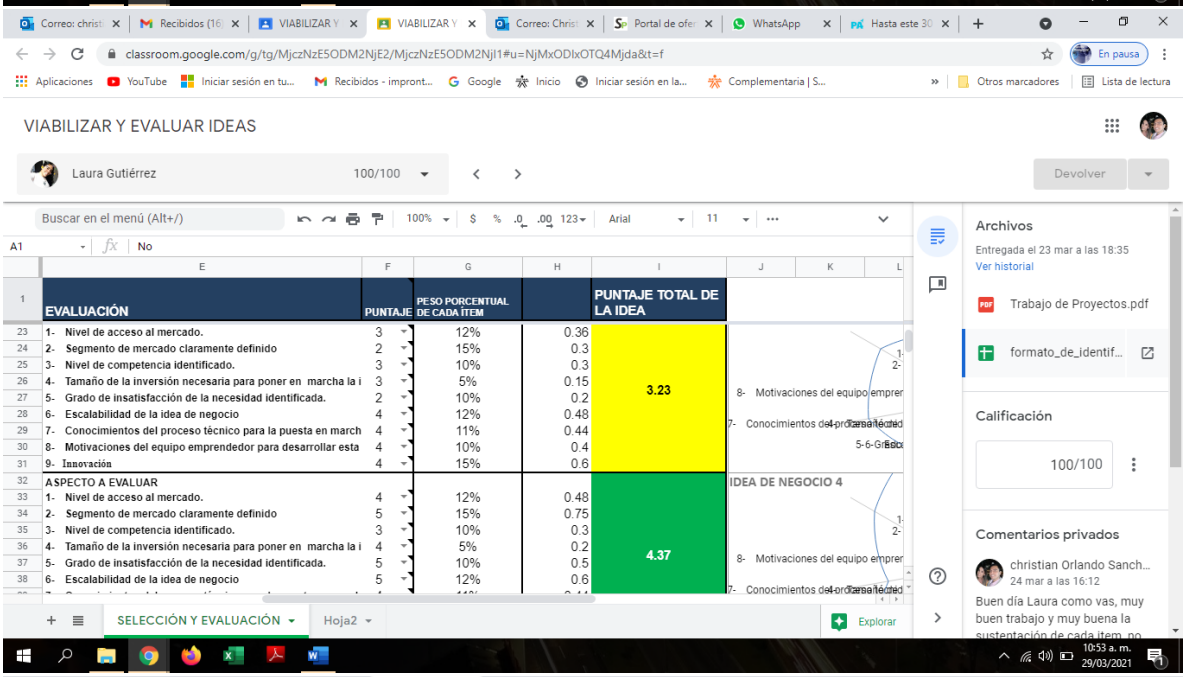

VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
Laura Gutiérrez
100/100
Devolver
Trabajo de Proyectos.pdf
Abrir con Documentos de Google
5. Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.
Grado de insatisfacción medio debido a que puede ser una opción de alojamiento que no cumpla con los requisitos que quiere el visitante
6. Escalabilidad de la idea de negocio.
Puede obtener un crecimiento notorio al paso del tiempo
7. Conocimientos del proceso técnico para la puesta en marcha de la idea de negocio.
Hay que tener en cuenta que para poder fundar un hospedaje como tal hay que cumplir con algunos requisitos como:
Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes (Trámite Federal).
Registro Estatal de Causantes (Trámite Estatal).
Licencias de Uso de Suelo, Construcción y Edificación.
Licencia de Funcionamiento o Declaración de Apertura. (Trámite Municipal).
Inscripción del Registro Empresarial en el IMSS
Trámite de apertura ante la Secretaría de Salud.
Aprobación de la Secretaría de Medio Ambiente y de la Junta de Vecinos.
Página 4 de 5
Archivos
Entregada el 23 mar a las 18:35
Ver historial
Trabajo de Proyect...
formato_de_identificacion...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
24 mar a las 16:12
Buen día Laura como vas, muy buen trabajo y muy buena la


VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
Laura Gutiérrez
100/100
Devolver
No
FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
JUSTIFICACIÓN: PORQUÉ LA PROPUESTA PUEDE TENER ÉXITO?
EVALUACIÓN
PUNTAJ
1. Nombre de la fuente de inspiración: Centro de entretenimiento para personas adultas en condicion de discapacidad 2.Explique y justifique la fuente: Alto porcentaje de poblacion en condicion de Dicapacidad con ingresos economicos medio altos
Idea 1: Prestar servicios de entretenimiento para adultos en condicion de discapacidad
Actualmente no existe ningun centro de entretenimiento para adultos en condicion de discapacidad. Tambien otorgarle un acceso a este tipo de poblacion que posee necesidades basicas y ademas posee un alto grado de ingresos socieconomicos
ASPECTO A EVALUAR
1- Nivel de acceso al mercado. 4
2- Segmento de mercado claramente definido 5
3- Nivel de competencia identificado. 3
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i 2
5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada. 5
6- Escalabilidad de la idea de negocio 4
7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en march 2
8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta 5
9- Innovación 5
1
Idea 2: Guanabila (bebida de sabila y aloe vera con componentes de guanabana)
Tendencia a nivel global por el consumo de bebidas y productos con propiedades salubles y beneficas para el cuerpo humano
ASPECTO A EVALUAR
1- Nivel de acceso al mercado. 5
2- Segmento de mercado claramente definido 5
3- Nivel de competencia identificado. 3
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i 1
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
Hoja2
Archivos
Entregada el 23 mar a las 18:35
Ver historial
Trabajo de Proyectos.pdf
formato_de_identif...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
24 mar a las 16:12
Buen día Laura como vas, muy buen trabajo y muy buena la

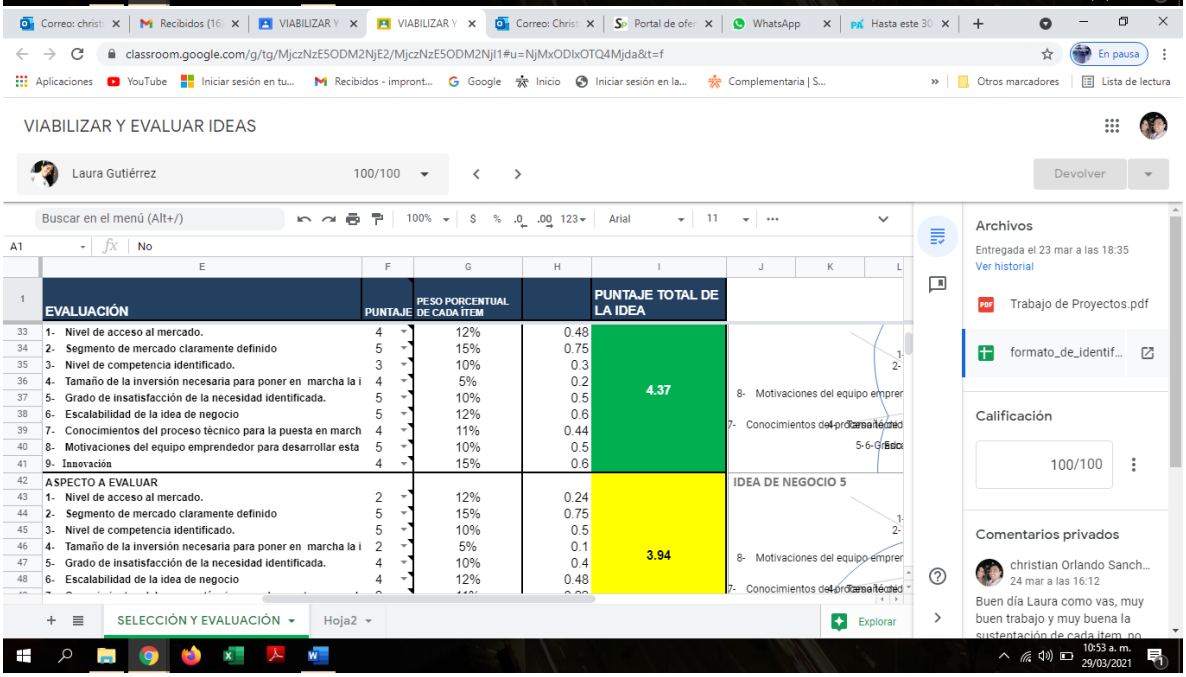

VIABILIZAR Y EVALUAR IDEAS
Laura Gutiérrez
100/100
Devolver
Buscar en el menú (Alt+/)
En curso...
No
FUENTE DE INSPIRACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO
DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO
EVALUACIÓN
(bebida de sabila y aloe vera con componentes de guanabana)
consumo de bebidas y productos con propiedades salubles y beneficas para el cuerpo humano
1- Nivel de acceso al mercado. 5
2- Segmento de mercado claramente definido 5
3- Nivel de competencia identificado. 3
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i 1
5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada. 4
6- Escalabilidad de la idea de negocio 5
7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en march 2
8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta 4
9- Innovación 4
1. Nombre de la fuente de inspiración:
2.Explique y justifique la fuente:
Idea 3: Chontaduro en almibar
Es una fruta exotica para procesar y distribuirlo internamente - producto afrodiciaco con alto grado proteinico
ASPECTO A EVALUAR
1- Nivel de acceso al mercado. 3
2- Segmento de mercado claramente definido 2
3- Nivel de competencia identificado. 3
4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i 3
5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada. 2
6- Escalabilidad de la idea de negocio 4
SELECCIÓN Y EVALUACIÓN
Hoja2
Archivos
Entregada el 23 mar a las 18:35
Ver historial
Trabajo de Proyectos.pdf
formato_de_identif...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
24 mar a las 16:12
Buen día Laura como vas, muy buen trabajo y muy buena la



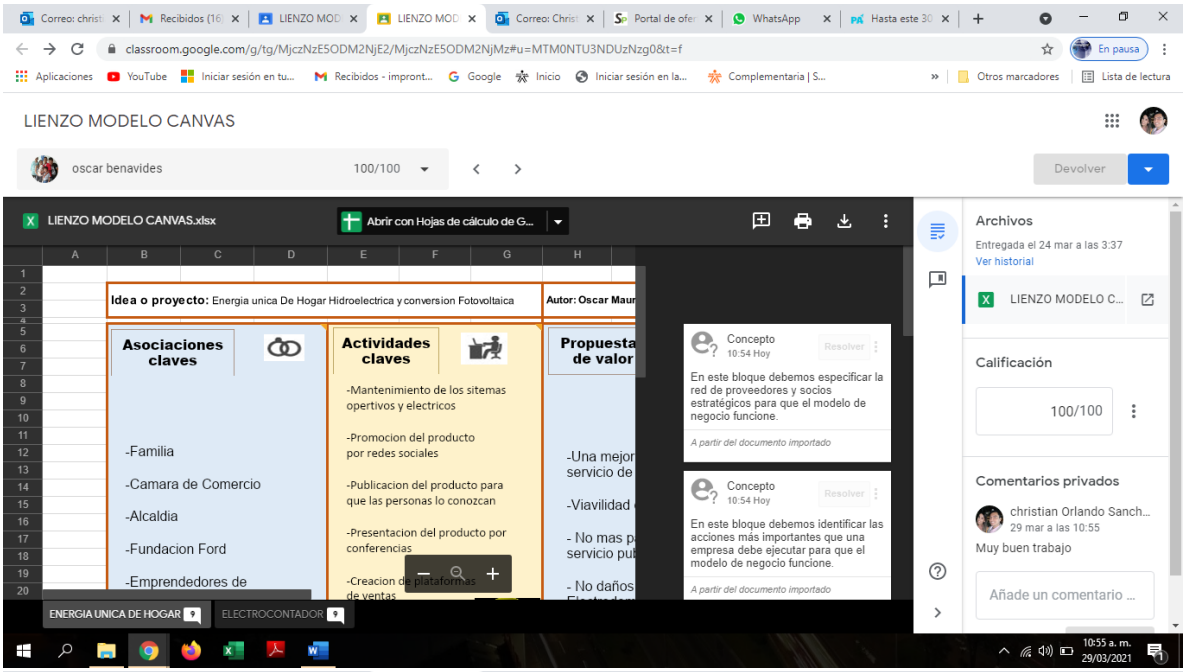
	EVALUACIÓN	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM		PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
13	1- Nivel de acceso al mercado.	5	12%	0.6	3.92
14	2- Segmento de mercado claramente definido	5	15%	0.75	
15	3- Nivel de competencia identificado.	3	10%	0.3	
16	4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i	1	5%	0.05	
17	5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	4	10%	0.4	
18	6- Escalabilidad de la idea de negocio	5	12%	0.6	
19	7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en march	2	11%	0.22	
20	8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta	4	10%	0.4	
21	9- Innovación	4	15%	0.6	
22	ASPECTO A EVALUAR				IDEA DE NEGOCIO 3
23	1- Nivel de acceso al mercado.	3	12%	0.36	3.23
24	2- Segmento de mercado claramente definido	2	15%	0.3	
25	3- Nivel de competencia identificado.	3	10%	0.3	
26	4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i	3	5%	0.15	
27	5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	2	10%	0.2	
28	6- Escalabilidad de la idea de negocio	4	12%	0.48	

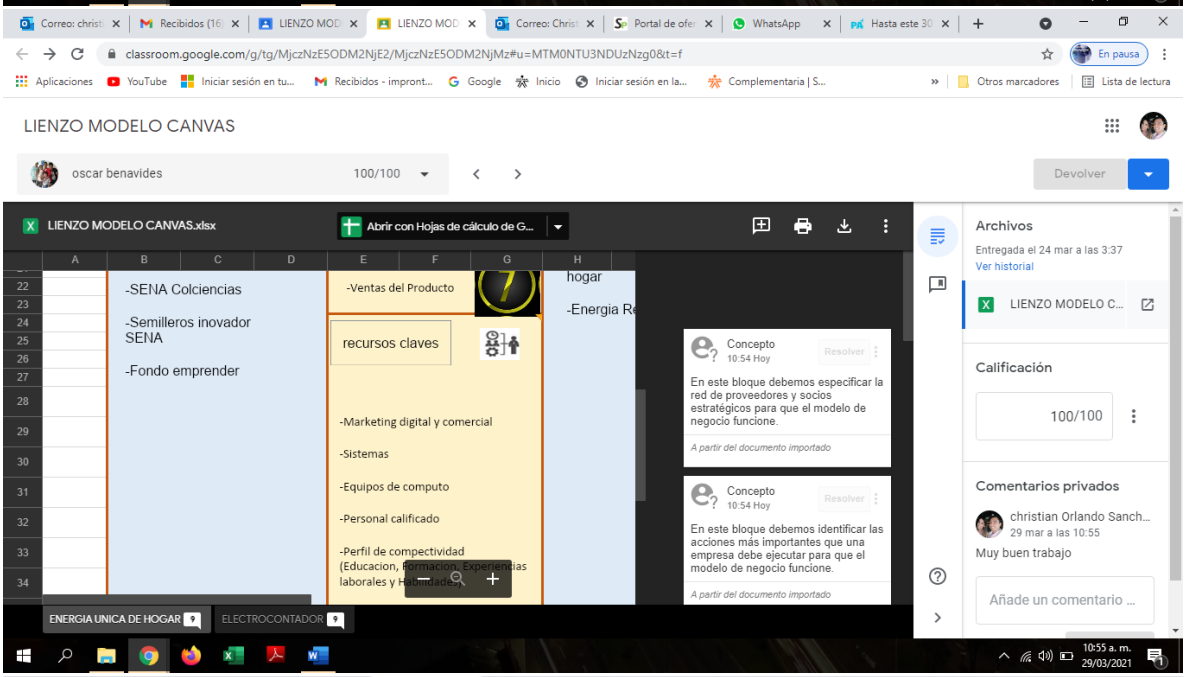


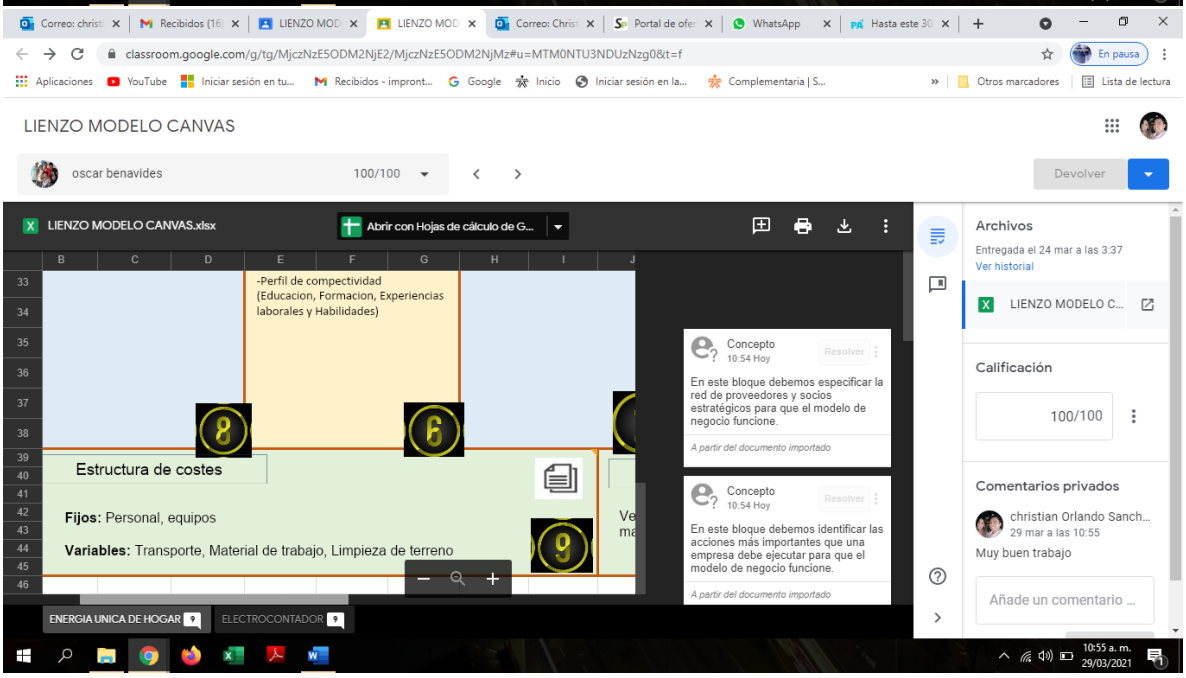
	EVALUACIÓN	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM		PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
23	1- Nivel de acceso al mercado.	3	12%	0.36	3.23
24	2- Segmento de mercado claramente definido	2	15%	0.3	
25	3- Nivel de competencia identificado.	3	10%	0.3	
26	4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i	3	5%	0.15	
27	5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	2	10%	0.2	
28	6- Escalabilidad de la idea de negocio	4	12%	0.48	
29	7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en march	4	11%	0.44	
30	8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta	4	10%	0.4	
31	9- Innovación	4	15%	0.6	
32	ASPECTO A EVALUAR				IDEA DE NEGOCIO 4
33	1- Nivel de acceso al mercado.	4	12%	0.48	4.37
34	2- Segmento de mercado claramente definido	5	15%	0.75	
35	3- Nivel de competencia identificado.	3	10%	0.3	
36	4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i	4	5%	0.2	
37	5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	5	10%	0.5	
38	6- Escalabilidad de la idea de negocio	5	12%	0.6	

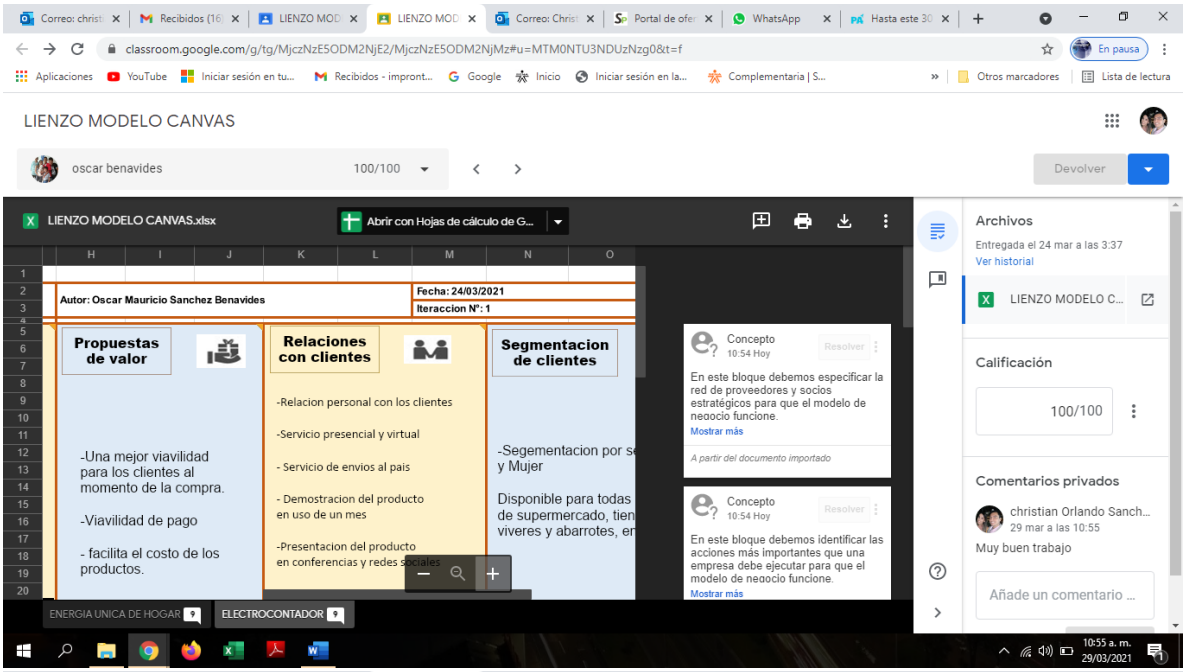


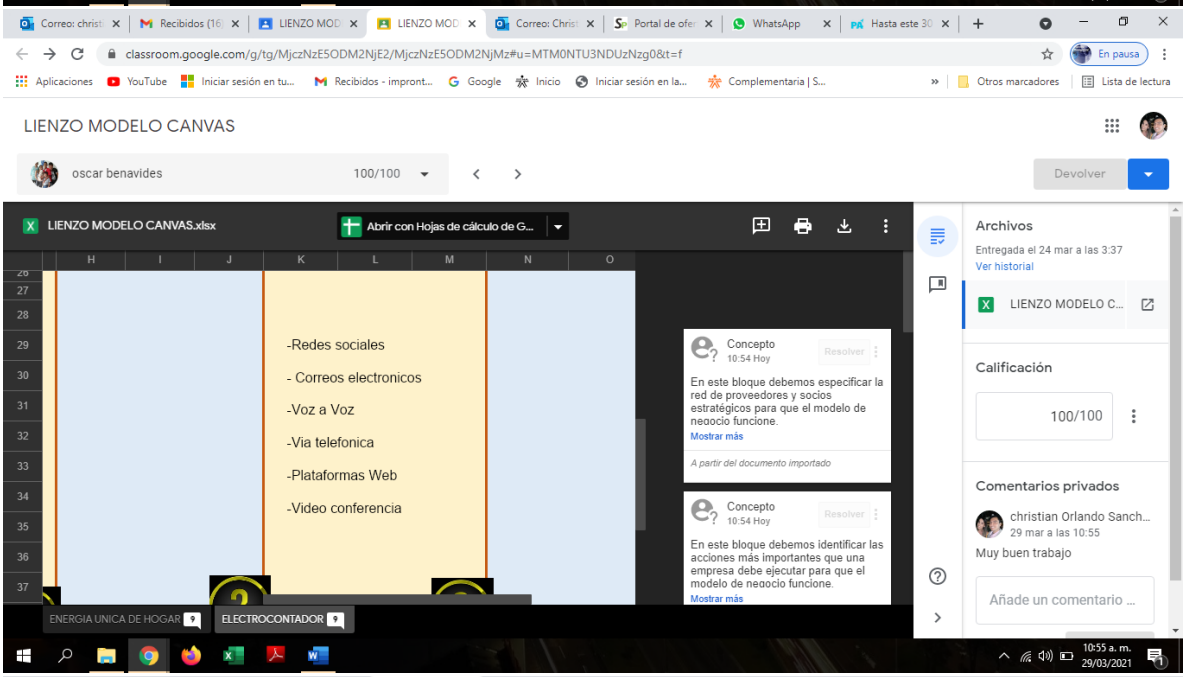
	EVALUACIÓN	PUNTAJE	PESO PORCENTUAL DE CADA ÍTEM		PUNTAJE TOTAL DE LA IDEA
33	1- Nivel de acceso al mercado.	4	12%	0.48	4.37
34	2- Segmento de mercado claramente definido	5	15%	0.75	
35	3- Nivel de competencia identificado.	3	10%	0.3	
36	4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i	4	5%	0.2	
37	5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	5	10%	0.5	
38	6- Escalabilidad de la idea de negocio	5	12%	0.6	
39	7- Conocimientos del proceso técnico para la puesta en march	4	11%	0.44	
40	8- Motivaciones del equipo emprendedor para desarrollar esta	5	10%	0.5	
41	9- Innovación	4	15%	0.6	
42	ASPECTO A EVALUAR				IDEA DE NEGOCIO 5
43	1- Nivel de acceso al mercado.	2	12%	0.24	3.94
44	2- Segmento de mercado claramente definido	5	15%	0.75	
45	3- Nivel de competencia identificado.	5	10%	0.5	
46	4- Tamaño de la inversión necesaria para poner en marcha la i	2	5%	0.1	
47	5- Grado de insatisfacción de la necesidad identificada.	4	10%	0.4	
48	6- Escalabilidad de la idea de negocio	4	12%	0.48	

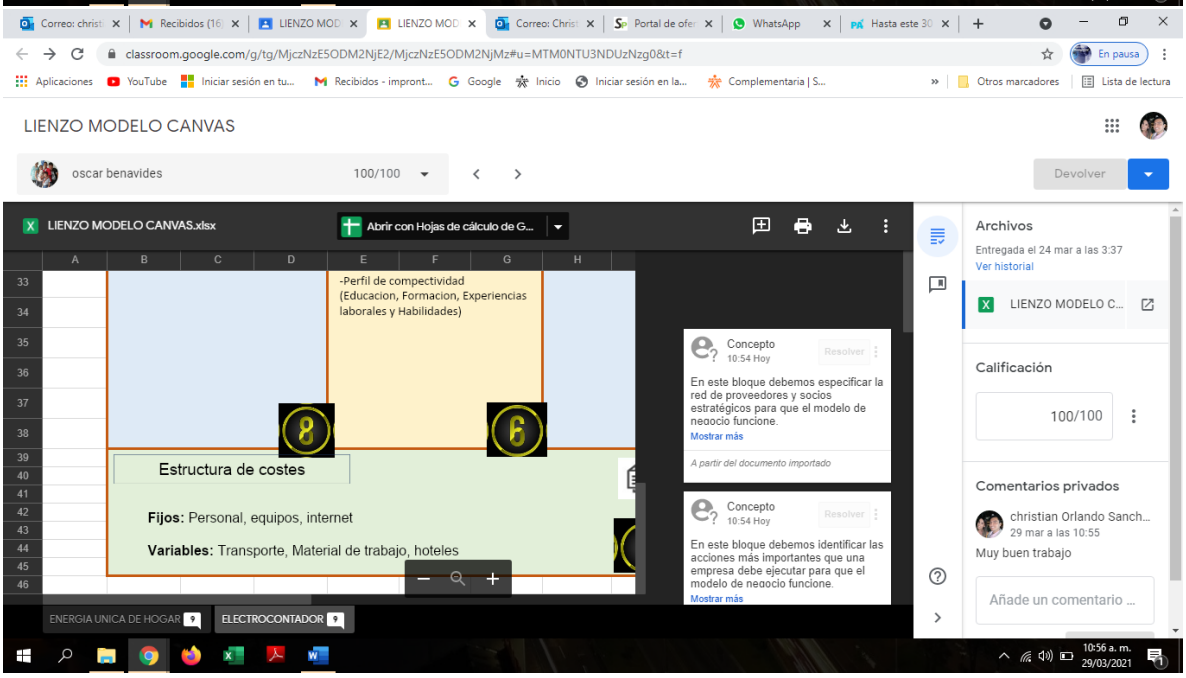

LIENZO MODELO CANVAS
oscar benavides 100/100
Devolver
LIENZO MODELO CANVAS.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
Idea o proyecto: Energia unica De Hogar Hidroelectrica y conversion Fotovoltaica
Autor: Oscar Maur
Asociaciones claves
-Familia
-Camara de Comercio
-Alcaldia
-Fundacion Ford
-Emprendedores de
Actividades claves
-Mantenimiento de los sitemas opertivos y electricos
-Promocion del producto por redes sociales
-Publicacion del producto para que las personas lo conozcan
-Presentacion del producto por conferencias
Propuesta de valor
-Una mejor servicio de
-Viavilidad
- No mas p servicio pu
- No daños
Concepto 10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos especificar la red de proveedores y socios estratégicos para que el modelo de negocio funcione.
A partir del documento importado
Concepto 10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos identificar las acciones más importantes que una empresa debe ejecutar para que el modelo de negocio funcione.
A partir del documento importado
ENERGIA UNICA DE HOGAR
ELECTROCONTADOR
Archivos
Entregada el 24 mar a las 3:37
Ver historial
LIENZO MODELO C...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
29 mar a las 10:55
Muy buen trabajo
Añade un comentario ...
10:55 a. m.
29/03/2021

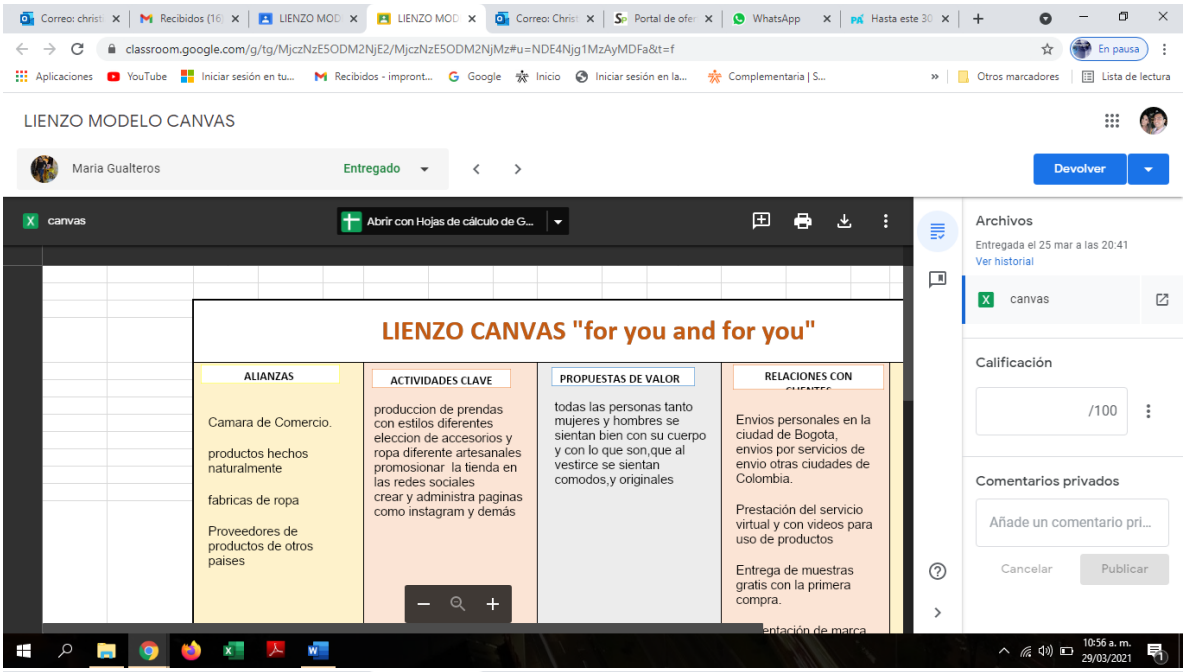

LIENZO MODELO CANVAS
oscar benavides 100/100
Devolver
LIENZO MODELO CANVAS.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
-SENA Colciencias
-Semilleros inovador SENA
-Fondo emprender
-Ventas del Producto
7
recursos claves
-Marketing digital y comercial
-Sistemas
-Equipos de computo
-Personal calificado
-Perfil de competividad (Educacion, Formacion, Experiencias laborales y Habilidades)
hogar
-Energia Re
Concepto 10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos especificar la red de proveedores y socios estratégicos para que el modelo de negocio funcione.
A partir del documento importado
Concepto 10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos identificar las acciones más importantes que una empresa debe ejecutar para que el modelo de negocio funcione.
A partir del documento importado
ENERGIA UNICA DE HOGAR
ELECTROCONTADOR
Archivos
Entregada el 24 mar a las 3:37
Ver historial
LIENZO MODELO C...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
29 mar a las 10:55
Muy buen trabajo
Añade un comentario ...
10:55 a. m.
29/03/2021

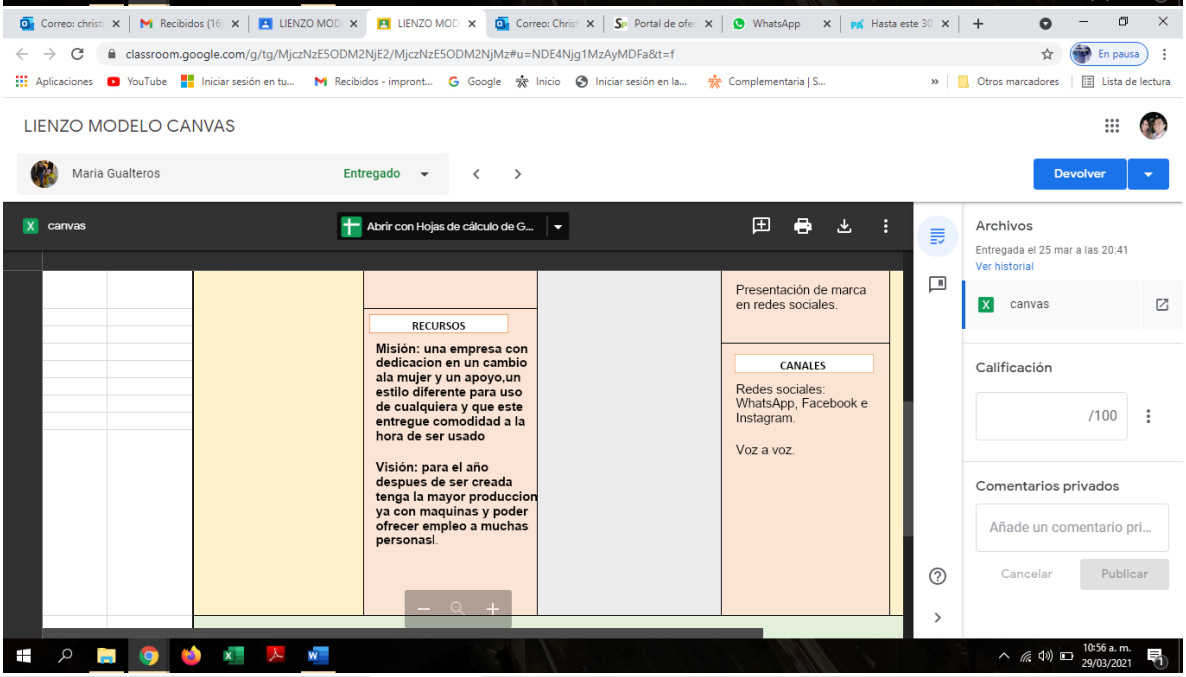

LIENZO MODELO CANVAS
oscar benavides 100/100
Devolver
LIENZO MODELO CANVAS.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
-Perfil de competividad (Educacion, Formacion, Experiencias laborales y Habilidades)
8
6
9
Estructura de costes
Fijos: Personal, equipos
Variables: Transporte, Material de trabajo, Limpieza de terreno
Concepto 10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos especificar la red de proveedores y socios estratégicos para que el modelo de negocio funcione.
A partir del documento importado
Concepto 10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos identificar las acciones más importantes que una empresa debe ejecutar para que el modelo de negocio funcione.
A partir del documento importado
ENERGIA UNICA DE HOGAR
ELECTROCONTADOR
Archivos
Entregada el 24 mar a las 3:37
Ver historial
LIENZO MODELO C...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
29 mar a las 10:55
Muy buen trabajo
Añade un comentario ...
10:55 a. m.
29/03/2021

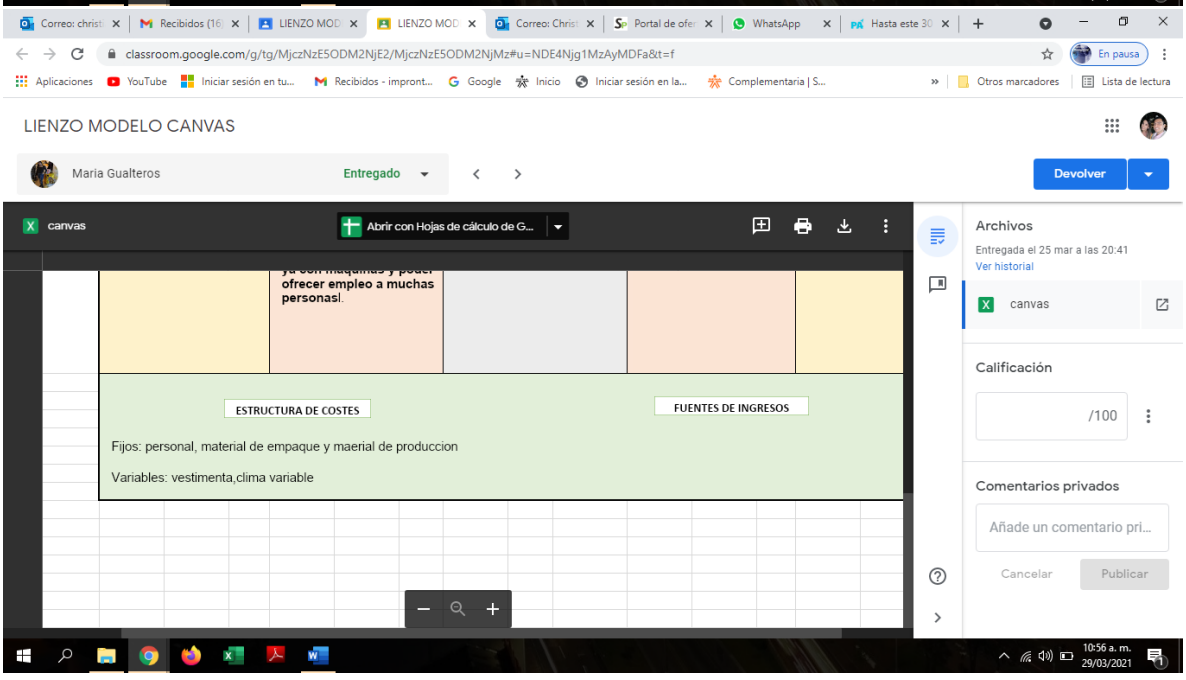

LIENZO MODELO CANVAS
oscar benavides
100/100
Devolver
LIENZO MODELO CANVAS.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
Autor: Oscar Mauricio Sanchez Benavides
Fecha: 24/03/2021
Iteraccion N°: 1
Propuestas de valor
-Una mejor viavilidad para los clientes al momento de la compra.
-Viavilidad de pago
- facilita el costo de los productos.
Relaciones con clientes
-Relacion personal con los clientes
-Servicio presencial y virtual
- Servicio de envios al pais
- Demostracion del producto en uso de un mes
-Presentacion del producto en conferencias y redes sociales
Segmentacion de clientes
-Segementacion por s
y Mujer
Disponible para todas
de supermercado, tien
viveres y abarrotes, er
Concepto
10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos especificar la red de proveedores y socios estratégicos para que el modelo de negocio funcione.
Mostrar más
A partir del documento importado
Concepto
10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos identificar las acciones más importantes que una empresa debe ejecutar para que el modelo de negocio funcione.
Mostrar más
ENERGIA UNICA DE HOGAR
ELECTROCONTADOR
Archivos
Entregada el 24 mar a las 3:37
Ver historial
LIENZO MODELO C...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
29 mar a las 10:55
Muy buen trabajo
Añade un comentario ...
10:55 a. m.
29/03/2021

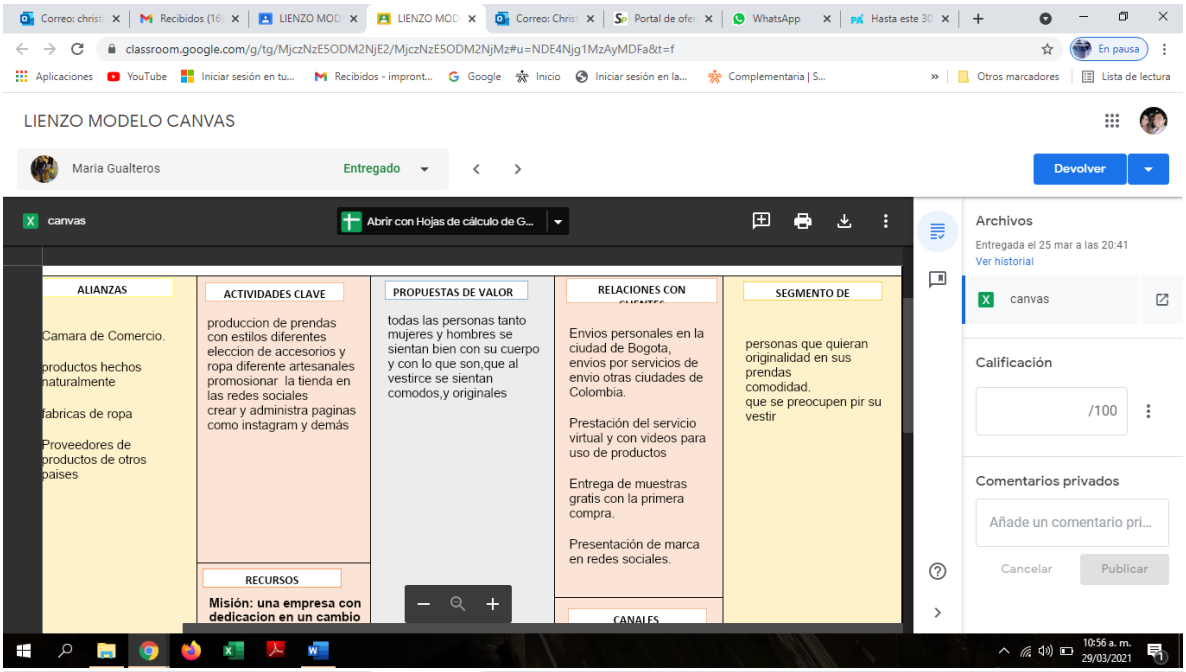

LIENZO MODELO CANVAS
oscar benavides
100/100
Devolver
LIENZO MODELO CANVAS.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
-Redes sociales
- Correos electronicos
-Voz a Voz
-Via telefonica
-Plataformas Web
-Video conferencia
Concepto
10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos especificar la red de proveedores y socios estratégicos para que el modelo de negocio funcione.
Mostrar más
A partir del documento importado
Concepto
10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos identificar las acciones más importantes que una empresa debe ejecutar para que el modelo de negocio funcione.
Mostrar más
ENERGIA UNICA DE HOGAR
ELECTROCONTADOR
Archivos
Entregada el 24 mar a las 3:37
Ver historial
LIENZO MODELO C...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
29 mar a las 10:55
Muy buen trabajo
Añade un comentario ...
10:55 a. m.
29/03/2021

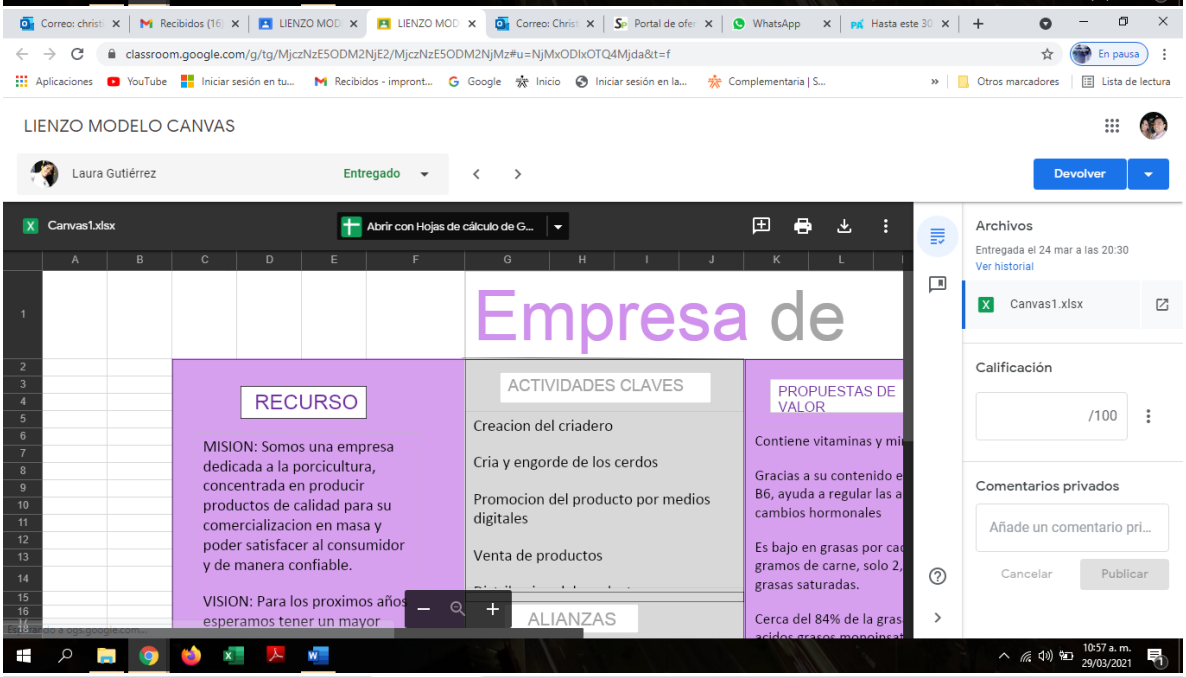

LIENZO MODELO CANVAS
oscar benavides
100/100
Devolver
LIENZO MODELO CANVAS.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
-Perfil de competividad (Educacion, Formacion, Experiencias laborales y Habilidades)
8
6
Estructura de costes
Fijos: Personal, equipos, internet
Variables: Transporte, Material de trabajo, hoteles
Concepto
10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos especificar la red de proveedores y socios estratégicos para que el modelo de negocio funcione.
Mostrar más
A partir del documento importado
Concepto
10:54 Hoy
Resolver
En este bloque debemos identificar las acciones más importantes que una empresa debe ejecutar para que el modelo de negocio funcione.
Mostrar más
ENERGIA UNICA DE HOGAR
ELECTROCONTADOR
Archivos
Entregada el 24 mar a las 3:37
Ver historial
LIENZO MODELO C...
Calificación
100/100
Comentarios privados
christian Orlando Sanch...
29 mar a las 10:55
Muy buen trabajo
Añade un comentario ...
10:56 a. m.
29/03/2021

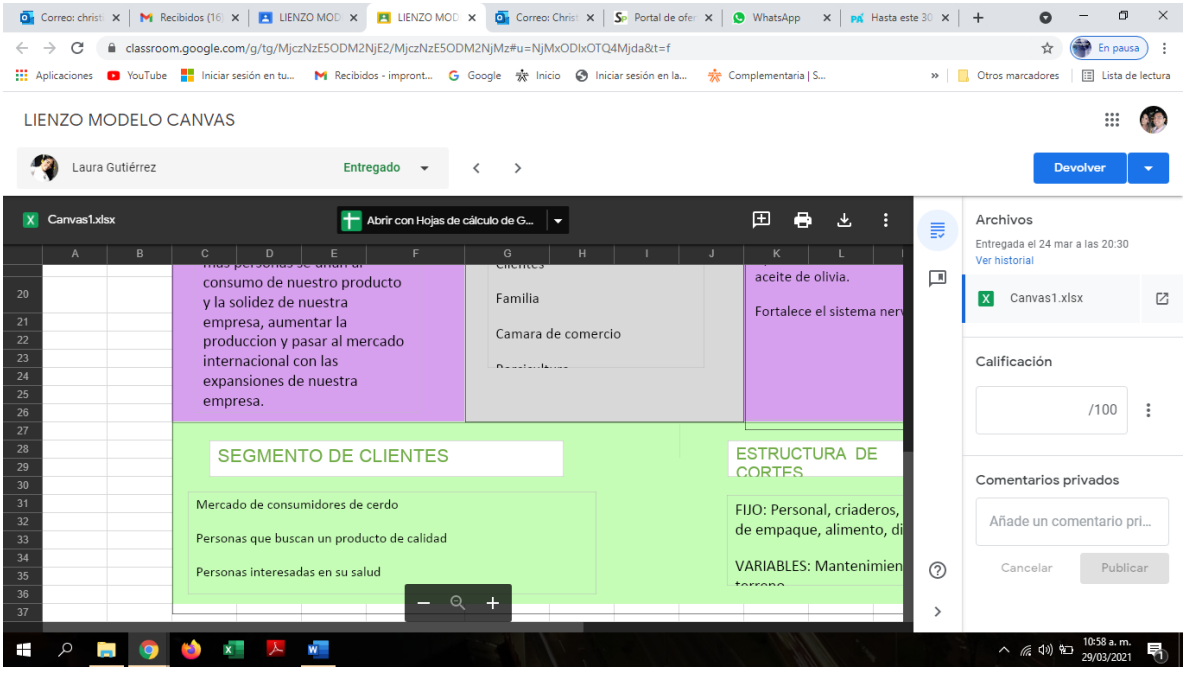

LIENZO MODELO CANVAS
Maria Gualteros
Entregado
Devolver
canvas
Abrir con Hojas de cálculo de G...
LIENZO CANVAS "for you and for you"
ALIANZAS
Camara de Comercio.
productos hechos naturalmente
fabricas de ropa
Proveedores de productos de otros paises
ACTIVIDADES CLAVE
produccion de prendas con estilos diferentes eleccion de accesorios y ropa diferente artesanales promosionar la tienda en las redes sociales crear y administra paginas como instagram y demás
PROPUESTAS DE VALOR
todas las personas tanto mujeres y hombres se sientan bien con su cuerpo y con lo que son,que al vestirce se sientan comodos,y originales
RELACIONES CON
Envios personales en la ciudad de Bogota, envios por servicios de envio otras ciudades de Colombia.
Prestación del servicio virtual y con videos para uso de productos
Entrega de muestras gratis con la primera compra.
Archivos
Entregada el 25 mar a las 20:41
Ver historial
canvas
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar

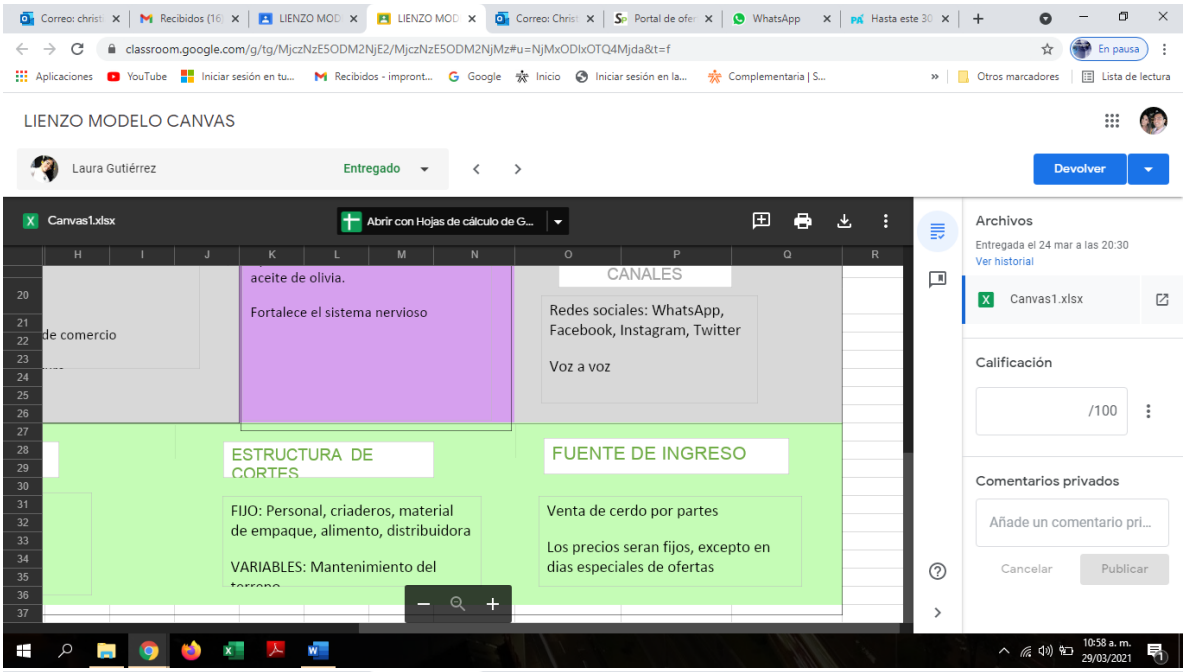

LIENZO MODELO CANVAS
Maria Gualteros
Entregado
Devolver
canvas
Abrir con Hojas de cálculo de G...
RECURSOS
Misión: una empresa con dedicacion en un cambio ala mujer y un apoyo,un estilo diferente para uso de cualquiera y que este entregue comodidad a la hora de ser usado
Visión: para el año despues de ser creada tenga la mayor produccion ya con maquinas y poder ofrecer empleo a muchas personasl.
Presentación de marca en redes sociales.
CANALES
Redes sociales: WhatsApp, Facebook e Instagram.
Voz a voz.
Archivos
Entregada el 25 mar a las 20:41
Ver historial
canvas
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar

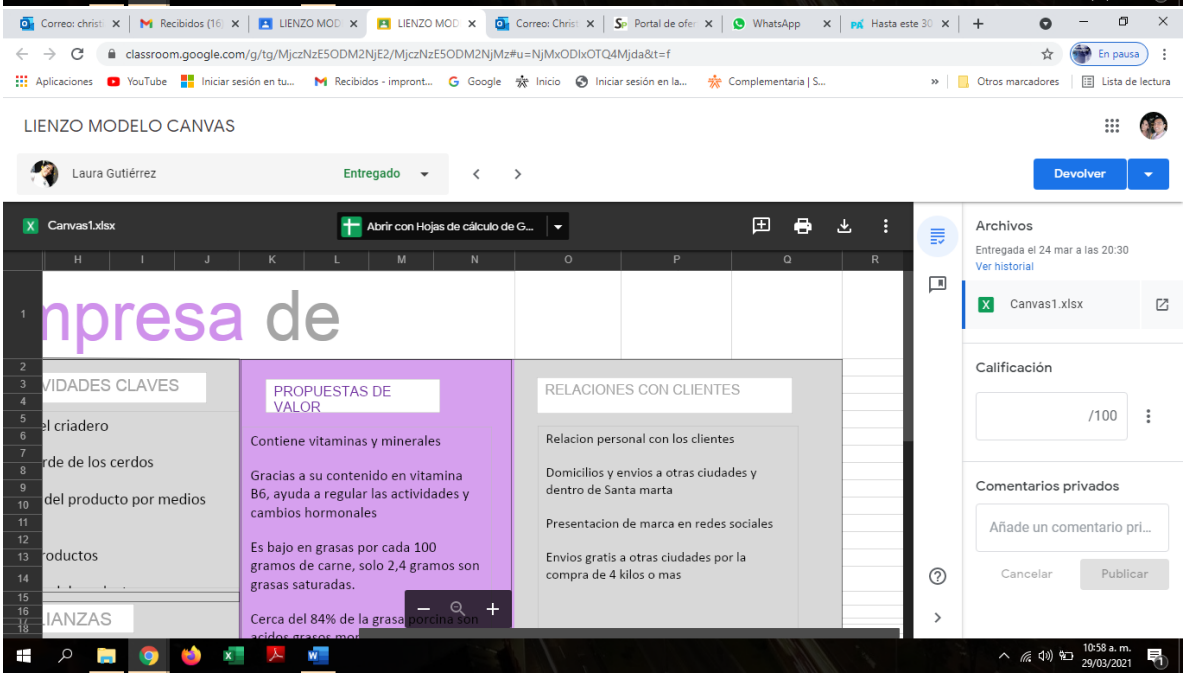

LIENZO MODELO CANVAS
Maria Gualteros
Entregado
Devolver
canvas
Abrir con Hojas de cálculo de G...
ofrecer empleo a muchas personasl.
ESTRUCTURA DE COSTES
Fijos: personal, material de empaque y maerial de produccion
Variables: vestimenta,clima variable
FUENTES DE INGRESOS
Archivos
Entregada el 25 mar a las 20:41
Ver historial
canvas
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar

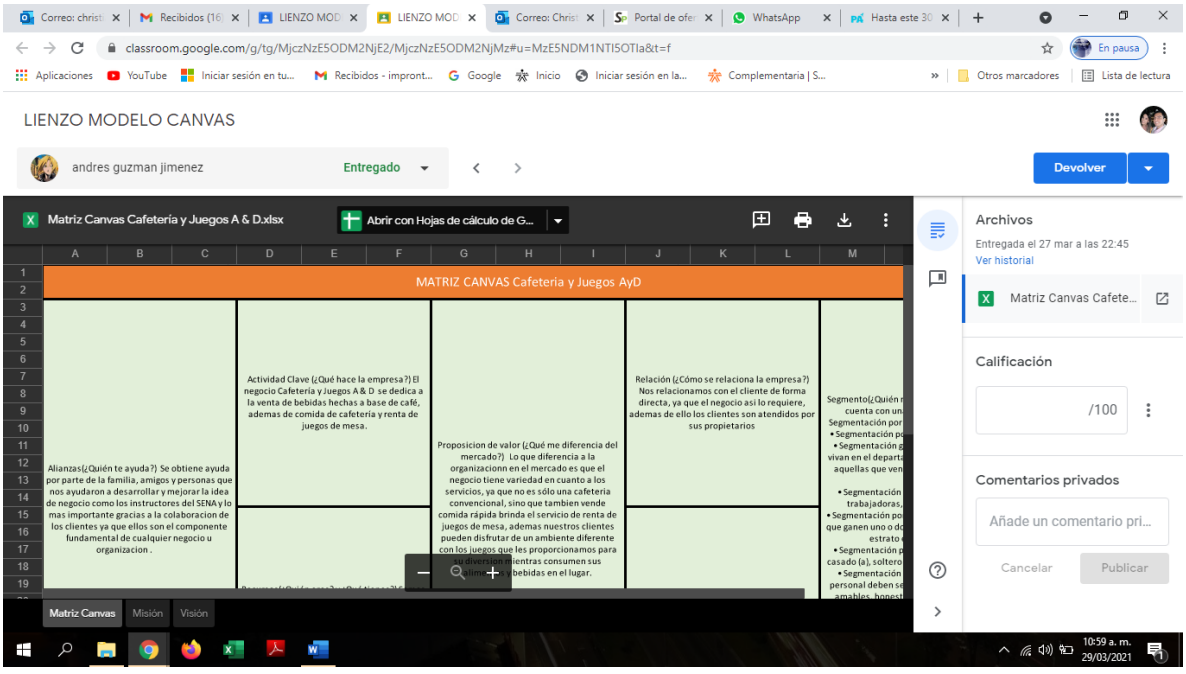

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjMz#u=NDE4Njg1MzAyMDFa&t=f
LIENZO MODELO CANVAS
Maria Gualteros
Entregado
Devolver
canvas
Abrir con Hojas de cálculo de G...
ALIANZAS
Camara de Comercio.
productos hechos naturalmente
fabricas de ropa
Proveedores de productos de otros paises
ACTIVIDADES CLAVE
produccion de prendas con estilos diferentes
eleccion de accesorios y ropa diferente artesanales
promosionar la tienda en las redes sociales
crear y administra paginas como instagram y demás
PROPUESTAS DE VALOR
todas las personas tanto mujeres y hombres se sientan bien con su cuerpo y con lo que son,que al vestirce se sientan comodos,y originales
RELACIONES CON
Envios personales en la ciudad de Bogota, envios por servicios de envio otras ciudades de Colombia.
Prestación del servicio virtual y con videos para uso de productos
Entrega de muestras gratis con la primera compra.
Presentación de marca en redes sociales.
SEGMENTO DE
personas que quieran originalidad en sus prendas
comodidad.
que se preocupen pir su vestir
RECURSOS
Misión: una empresa con dedicacion en un cambio
CANALES
Archivos
Entregada el 25 mar a las 20:41
Ver historial
canvas
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
10:56 a. m.
29/03/2021

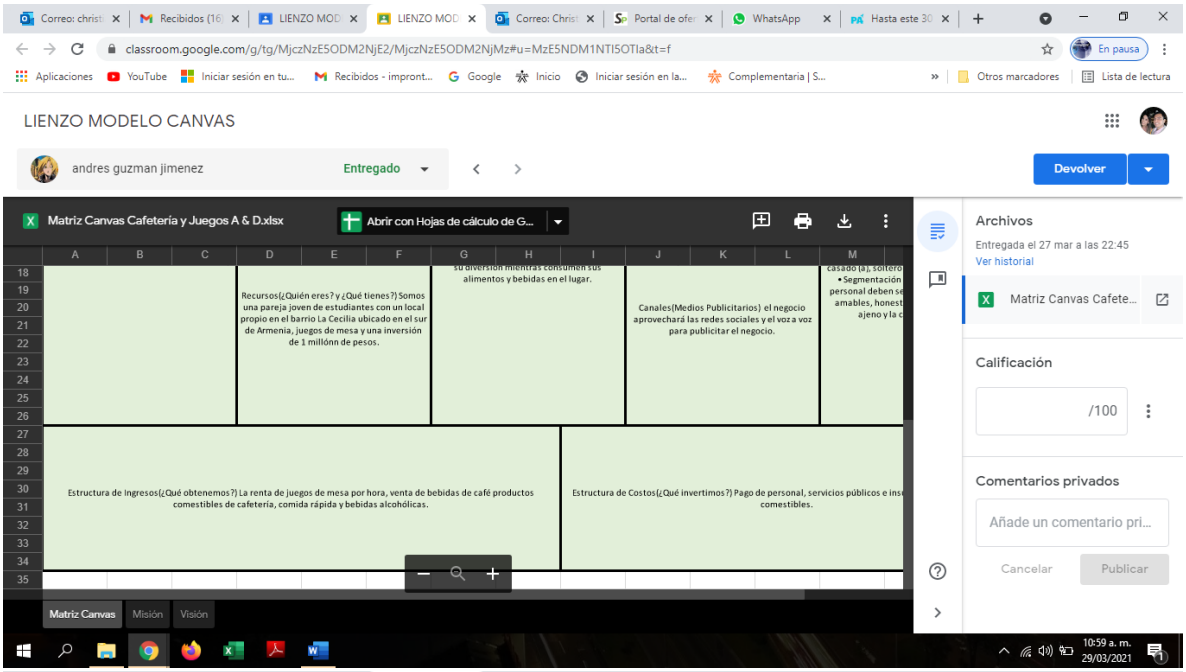

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjMz#u=NjMxODIxOTQ4Mjda&t=f
LIENZO MODELO CANVAS
Laura Gutiérrez
Entregado
Devolver
Canvas1.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
Empresa de
RECURSO
MISION: Somos una empresa dedicada a la porcicultura, concentrada en producir productos de calidad para su comercializacion en masa y poder satisfacer al consumidor y de manera confiable.
VISION: Para los proximos años esperamos tener un mayor
ACTIVIDADES CLAVES
Creacion del criadero
Cria y engorde de los cerdos
Promocion del producto por medios digitales
Venta de productos
PROPUESTAS DE VALOR
Contiene vitaminas y mi
Gracias a su contenido e B6, ayuda a regular las a cambios hormonales
Es bajo en grasas por ca gramos de carne, solo 2, grasas saturadas.
Cerca del 84% de la gras
ALIANZAS
Archivos
Entregada el 24 mar a las 20:30
Ver historial
Canvas1.xlsx
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
10:57 a. m.
29/03/2021

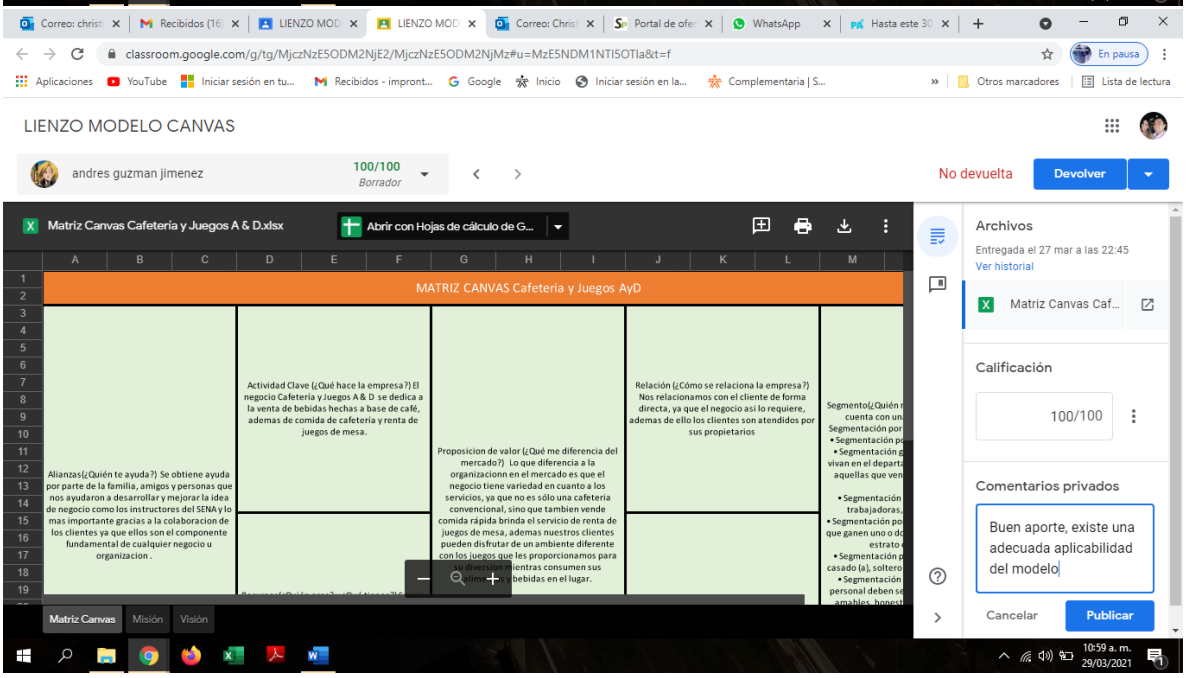

classroom.google.com/g/tg/MjczNzE5ODM2NjE2/MjczNzE5ODM2NjMz#u=NjMxODIxOTQ4Mjda&t=f
LIENZO MODELO CANVAS
Laura Gutiérrez
Entregado
Devolver
Canvas1.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
consumo de nuestro producto y la solidez de nuestra empresa, aumentar la produccion y pasar al mercado internacional con las expansiones de nuestra empresa.
Familia
Camara de comercio
aceite de olivia.
Fortalece el sistema ner
SEGMENTO DE CLIENTES
Mercado de consumidores de cerdo
Personas que buscan un producto de calidad
Personas interesadas en su salud
ESTRUCTURA DE CORTES
FIJO: Personal, criaderos, de empaque, alimento, di
VARIABLES: Mantenimien
Archivos
Entregada el 24 mar a las 20:30
Ver historial
Canvas1.xlsx
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
10:58 a. m.
29/03/2021


LIENZO MODELO CANVAS
Laura Gutiérrez
Entregado
Devolver
Canvas1.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
aceite de olivia.
Fortalece el sistema nervioso
de comercio
CANALES
Redes sociales: WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter
Voz a voz
ESTRUCTURA DE CORTES
FIJO: Personal, criaderos, material de empaque, alimento, distribuidora
VARIABLES: Mantenimiento del
FUENTE DE INGRESO
Venta de cerdo por partes
Los precios seran fijos, excepto en dias especiales de ofertas
Archivos
Entregada el 24 mar a las 20:30
Ver historial
Canvas1.xlsx
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
10:58 a. m.
29/03/2021


LIENZO MODELO CANVAS
Laura Gutiérrez
Entregado
Devolver
Canvas1.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
npresa de
VIDADES CLAVES
l criadero
rde de los cerdos
del producto por medios
roductos
IANZAS
PROPUESTAS DE VALOR
Contiene vitaminas y minerales
Gracias a su contenido en vitamina B6, ayuda a regular las actividades y cambios hormonales
Es bajo en grasas por cada 100 gramos de carne, solo 2,4 gramos son grasas saturadas.
Cerca del 84% de la grasa porcina son
RELACIONES CON CLIENTES
Relacion personal con los clientes
Domicilios y envios a otras ciudades y dentro de Santa marta
Presentacion de marca en redes sociales
Envios gratis a otras ciudades por la compra de 4 kilos o mas
Archivos
Entregada el 24 mar a las 20:30
Ver historial
Canvas1.xlsx
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
10:58 a. m.
29/03/2021


LIENZO MODELO CANVAS
andres guzman jimenez
Entregado
Devolver
Matriz Canvas Cafetería y Juegos A & D.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
MATRIZ CANVAS Cafeteria y Juegos AyD
Alianzas(¿Quién te ayuda?) Se obtiene ayuda por parte de la familia, amigos y personas que nos ayudaron a desarrollar y mejorar la idea de negocio como los instructores del SENA y lo mas importante gracias a la colaboracion de los clientes ya que ellos son el componente fundamental de cualquier negocio u organizacion .
Actividad Clave (¿Qué hace la empresa?) El negocio Cafeteria y Juegos A & D se dedica a la venta de bebidas hechas a base de café, ademas de comida de cafeteria y renta de juegos de mesa.
Proposicion de valor (¿Qué me diferencia del mercado?) Lo que diferencia a la organizacionn en el mercado es que el negocio tiene variedad en cuanto a los servicios, ya que no es sólo una cafeteria convencional, sino que tambien vende comida rápida brinda el servicio de renta de juegos de mesa, ademas nuestros clientes pueden disfrutar de un ambiente diferente con los juegos que les proporcionamos para su diversión mientras consumen sus bebidas en el lugar.
Relación (¿Cómo se relaciona la empresa?) Nos relacionamos con el cliente de forma directa, ya que el negocio asi lo requiere, ademas de ello los clientes son atendidos por sus propietarios
Matriz Canvas
Misión
Visión
Archivos
Entregada el 27 mar a las 22:45
Ver historial
Matriz Canvas Cafete...
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
10:59 a. m.
29/03/2021


LIENZO MODELO CANVAS
andres guzman jimenez
Entregado
Devolver
Matriz Canvas Cafetería y Juegos A & D.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
Recursos(¿Quién eres? y ¿Qué tienes?) Somos una pareja joven de estudiantes con un local propio en el barrio La Cecilia ubicado en el sur de Armenia, juegos de mesa y una inversión de 1 millónn de pesos.
Canales(Medios Publicitarios) el negocio aprovechará las redes sociales y el voz a voz para publicitar el negocio.
Estructura de Ingresos(¿Qué obtenemos?) La renta de juegos de mesa por hora, venta de bebidas de café productos comestibles de cafetería, comida rápida y bebidas alcohólicas.
Estructura de Costos(¿Qué invertimos?) Pago de personal, servicios públicos e ins
comestibles.
Matriz Canvas
Misión
Visión
Archivos
Entregada el 27 mar a las 22:45
Ver historial
Matriz Canvas Cafete...
Calificación
/100
Comentarios privados
Añade un comentario pri...
Cancelar
Publicar
10:59 a. m.
29/03/2021


LIENZO MODELO CANVAS
andres guzman jimenez
100/100
Borrador
No devuelta
Devolver
Matriz Canvas Cafetería y Juegos A & D.xlsx
Abrir con Hojas de cálculo de G...
MATRIZ CANVAS Cafeteria y Juegos AyD
Actividad Clave (¿Qué hace la empresa?) El negocio Cafetería y Juegos A & D se dedica a la venta de bebidas hechas a base de café, ademas de comida de cafetería y renta de juegos de mesa.
Relación (¿Cómo se relaciona la empresa?) Nos relacionamos con el cliente de forma directa, ya que el negocio así lo requiere, ademas de ello los clientes son atendidos por sus propietarios
Alianzas(¿Quién te ayuda?) Se obtiene ayuda por parte de la familia, amigos y personas que nos ayudaron a desarrollar y mejorar la idea de negocio como los instructores del SENA y lo mas importante gracias a la colaboracion de los clientes ya que ellos son el componente fundamental de cualquier negocio u organizacion .
Proposicion de valor (¿Qué me diferencia del mercado?) Lo que diferencia a la organizacionn en el mercado es que el negocio tiene variedad en cuanto a los servicios, ya que no es sólo una cafeteria convencional, sino que tambien vende comida rápida brinda el servicio de renta de juegos de mesa, ademas nuestros clientes pueden disfrutar de un ambiente diferente con los juegos que les proporcionamos para
bebidas en el lugar.
Matriz Canvas
Misión
Visión
Archivos
Entregada el 27 mar a las 22:45
Ver historial
Matriz Canvas Caf...
Calificación
100/100
Comentarios privados
Buen aporte, existe una adecuada aplicabilidad del modelo
Cancelar
Publicar
10:59 a. m.
29/03/2021